



NAC ZAKEN

NAC BUSINESSCLUB

Nr. 4 | 2023

NIEUWE HOOFDTRAINER

JEAN-PAUL VAN GASTEL

Gaat voor een fraai slot: 'Tot op de laatste dag meestrijden om promotie is mijn opdracht'

TERUGKIJKEN OP 2023 EN VOORUITKIJKEN NAAR NIEUWE BUSINESS MET O.A.:
ALEX HELMER | AMVM ADVIES | BERGMAN CLINICS BREDA | BREDA BEVERAGE COMPANY | BRESAM HEFTRUCKS | CANON BUSINESS CENTER NEDERLAND | COFACE | DAALMANS CONSULTING | ESFINGE | FITEC SUPPLY BV | ISSUE MAGAZINE | JM CORPORATE FINANCE | KPN XL BREDA | LONGEVITY | PROCESS JOBS | SPECIAL OLYMPICS NATIONALE SPELEN | THE ARENA GROUP | VDBUIJSINSTALL | VOETJEBAL | WINFORD BREDA



Welcome at Gr8 Hotel Breda.

Het nieuwe Gr8 Hotel Breda is gelegen bij knooppunt Princeville aan de A16. Parkeren is gratis en de verbinding met het openbaar vervoer is uitstekend! Recht voor de deur stopt een bus richting het centrum en het treinstation. Ook voor een avondje NAC is het hotel ideaal gelegen.

Bij Gr8 (lees: GREAT) Hotels bieden we je het betere alternatief voor thuis. We verzorgen een uitstekend verblijf voor een geweldige prijs aan gasten die zakelijk reizen, onderweg zijn of er lekker even tussen uit willen. Onze hotelkamers zijn modern ingericht en voorzien van een 55 inch flatscreen TV, AA-kwaliteit bed en badkamer met een heerlijke regendouche. Daarnaast kun je in Gr8 Hotel Breda ook kiezen voor een suite met vrijstaand ligbad en open haard!

Adres: Bagven Park 3, 4838 EH Breda | Website: www.gr8hotels.nl | Tel.: +31 (0)88 45 40 648



Heeft jouw bedrijf regelmatig behoefte aan zakelijk overnachten? Gr8 Hotels biedt hiervoor een speciale prijs! Neem contact met ons op voor meer informatie. T: +31 (0)88 45 40 631 - E: sales@gr8hotels.nl.

8 voordelen als Gr8 Corporate:

- √ Gratis ontbijt;
- √ Gratis parkeren;
- √ Geweldige kwaliteit;
- √ Vaste corporate prijs;
- √ Zelfstandig in- en uit-checken;
- √ Zelfstandig boeken met persoonlijke bedrijfscode;
- √ Kosteloos annuleren tot 12.00 uur op dag van aankomst;
- √ Deelname aan spaarprogramma voor gratis overnachtingen.



beter alle financiële diensten onder één dak zodat ik lekker kan ondernemen.

Jij bent een ondernemer, dus wil je ook vooral bezig zijn met ondernemen. Niet continu met je neus in de cijfers zitten. Gelukkig worden wij daar wel heel erg blij van. Cijfers die niet alleen kloppen, maar ook duidelijkheid geven om de juiste keuzes te maken. Wij kijken verder dan de cijfers die er liggen. Kijken hoe het beter kan. Maken dingen niet moeilijker dan ze zijn, daar houden we namelijk helemaal niet van. Ons financiële team staat altijd voor je klaar. Van accountant tot parttime CFO. Wat je ook nodig hebt. Laat ons het financiële gedeelte doen, dan kun jij Beter Ondernemen.



beter
ondernemen



NAC ZAKEN

INHOUD

- | | |
|---|---|
| <p>Pag 09
'Samen met mijn staf zal ik er alles aan doen om de club verder te helpen'
Maak kennis met nieuwe hoofdtrainer Jean-Paul van Gastel</p> <p>Pag 14
Out of the box
Thijs en Kees van den Buijs van vdBuijsInstall pionieren in de installatiebranche</p> <p>Pag 22
Dit is het nut van NAC
Winford Breda, Bresam Heftrucks en Canon Business Center Nederland over wat zij uit de NAC Businessclub halen</p> <p>Pag 34
Het verhaal
Terug naar 1996 en de minst sexy tribune van het oude stadion: de Ei-tribune.</p> | <p>Pag 42
Elke week uitkijken naar Voetjebal
Vijf vragen en vijf antwoorden aan Wouter Von Brucken Fock</p> <p>Pag 46
NAC Lady
Nini Knapen-Bodegraven
'Er is hier veel inspiratie en nieuwe business te vinden'</p> <p>Pag 52
Goed voornemen
The Arena Group maakt van het stadion een geweldige eventlocatie</p> <p>Pag 54
Dit was de NAC Businessclub in 2023</p> <p>Pag 58
Businessclubagenda</p> |
|---|---|

NAC Zaken is een uitgave van Trichis Media in samenwerking met NAC Breda.

UITGEVER

Trichis Rozenlaan 1, 4835PB Breda
(076) 520 48 60 | info@trichis.nl | trichis.nl

REDACTIEADRES

Rozenlaan 1, 4835PB Breda | (076) 520 48 60

BLADMANAGER

Jan Laban

HOOFDREDACTIE & COÖRDINATIE

Trichis | Lisanne de Munck | Anne Marie Oud Ammerveld
NAC | Eric Matijssen | Alex Knook

REDACTIE

Joke Ligterink | Lisanne de Munck | Dennis van Bergen | Eric Matijssen

FOTOGRAFIE

René Schotanus | Esther Hereijgers Fotografie | Marco Magielse | NAC Media | Margret Tielemans |

ONTWERP EN VORMGEVING

Trichis | Nine Creative Agency
Otto Mende | Sidney Bresser

ADVERTENTIES

Trichis info@trichis.nl | (076) 520 48 60
NAC Breda commercie@nac.nl | (076) 521 45 00

DRUK

Koninklijke Drukkerij Em. de Jong Baarle-Nassau

VERSPREIDING

Santbergen Direct Mail Breda

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De uitgever sluit iedere aansprakelijkheid van schade als gevolg van druk- en zetfouten uit.



TFC 

BRING
POWER
TO YOUR
FLEET

ZORGELOOS RIJDEN MET HET GEMAK VAN
ONZE HANDIGE TOOLS, ROAD SERVICES &
TFC OPLOSSINGEN

Geniet van grenzeloos rijplezier met de TFC card
en maak gebruik van tol oplossingen of het
terugvorderen van internationale BTW en accijns.
Ook wasbeurten, parkeren, reparatie services en
elektrisch laden behoren tot de mogelijkheden.

[TFC-POWER.COM](https://www.tfc-power.com)

BESTE

BUSINESSCLUBLEDEN,

Het jaar 2023, alsmede de eerste helft van het seizoen, is voorbijgevo-
logen. Op zakelijk gebied hebben we een succesvolle periode achter
de rug, waarbij we nog wekelijks nieuwe sponsors mogen begroe-
ten. Alle stoelen in skyboxen en lounges zijn nu echt uitverkocht en
de nieuwe skybox is door sponsor Rescop in gebruik genomen. Ook
de diverse NAC Businessclub events waren erg succesvol en er zijn
vele nieuwe en waardevolle verbindingen gelegd tussen de leden on-
derling. Enkele sponsors vertellen hier verderop in deze editie van
NAC Zaken meer over.

Graag kijk ik ook vooruit naar 2024 waarbij we op commercieel vlak
onzelf continu willen verbeteren. Vandaar ook de samenwerking
met Arena Group Breda die op niet wedstrijddagen het Rat Verlegh
Stadion gaat exploiteren. Voor jou als NAC Businessclub lid biedt het
stadion meer dan alleen het twee wekelijkse wedstrijd bezoek. Ik kan
je dan ook adviseren om een keer met Arena Group Breda contact
op te nemen.

Onlangs hebben we ook de businessclub eventkalender voor eerste
helft 2024 bekend gemaakt en er komen weer mooie events aan.
Met nog mooie thuiswedstrijden tegen SC Cambuur, De Graafschap,
FC Eindhoven (op carnavalsvrijdag) en ADO Den Haag staan er veel
mooie Avondjes NAC op de planning. Het team van coach Jean-Paul
van Gastel zal er alles aan doen om tot de laatste dag te strijden voor
(rechtstreekse) promotie. Aan ons om ze tot het laatste moment hier-
in te steunen!

Rest mij niets anders dan jullie te danken voor jullie support en ver-
trouwen het afgelopen jaar. Hele fijne feestdagen gewenst en we zien
elkaar aankomend jaar in het Rat Verlegh Stadion!

Eric Matijssen
Commercieel Manager NAC Breda



A woman in a teal dress is relaxing on a motorboat with orange cushions. The boat is moving across the water, leaving a white wake. The background is a sunset sky with orange and blue tones. The text "Alleen maar doen wat je leuk vindt." is overlaid in large white letters.

“Alleen
maar
doen
wat je
leuk
vindt.”

www.goforlongevity.com

Lon
gevity®
you live, we do the rest



↑ Jean-Paul van Gastel

‘TOT OP DE LAATSTE DAG MEESTRIJDEN OM PROMOTIE IS MIJN OPDRACHT’

Zijn plan was om een nieuw buitenlands avontuur aan te gaan. Totdat NAC belde. Toen kende Jean-Paul van Gastel (51) geen enkele twijfel. Nu, met de jaarwisseling op komst, maakt de geboren Bredanaar de balans op. ‘Dat ik hoofdtrainer mag zijn van deze club vind ik oprecht geweldig.’

auteur: Dennis van Bergen fotografie: René Schotanus





Jean-Paul van Gastel was amper aangetreden als hoofdtrainer van NAC, toen hij in de catacomben van het Rat Verlegh Stadion een wandeling maakte door het verleden. Aan de wand van het vroegere spelershome zag hij een overzichtsfoto hangen van het oude stadion aan de Beatrixstraat. Even verderop: een van een volgepakte B-Side. Waarna de geboren Bredenaar vervolgens even stilstond bij het kiekje met daarop het bekende frietkot naast de eretribune, dat voor supporters de status had van een driesterrenrestaurant. 'Alsof ik opeens weer terug was in mijn jeugd', zegt de in de Dijkstraat

opgegroeide middenvelder van weleer. 'De warme gevoelens uit die tijd kwamen meteen weer naar boven.'

Een fraai slot

Sinds eind september is Van Gastel coach van NAC, als opvolger van Peter Hyballa. Een periode was het van rennen, springen, vliegen, duiken, vallen, opstaan en weer doorgaan. Nu, met de jaarwisseling in het verschiet, is er even tijd om terug te kijken op wat is geweest. Op wat beter kan, beter moet. En om alvast voorzichtig vooruit te kijken naar de komende maanden,

waarin hij en zijn elftal gaan strijden voor een fraai slot van het seizoen. In een Keuken Kampioen Divisie, waarin de onderlinge verschillen tussen de clubs klein zijn, is tenslotte van alles mogelijk.

Stiefelen naar de Beatrixstraat

Maar de korte voetballoze periode biedt Van Gastel eindelijk ook eens de ruimte om wat dieper stil te staan bij zijn comeback bij de club die hij als jeugdspeler al diende. Want speciaal is het, daarover laat het kind van volksbuurt Tuinzicht geen enkel misverstand bestaan.





‘Samen met mijn staf zal ik er alles aan doen om de club verder te helpen’

Een gevoel dat tijdens die wandeling door het verleden van bijna drie maanden terug, on-dubbelzinnig werd aangewakkerd. Daar in het Rat Verlegh Stadion zag Van Gastel weer de beelden voor zich van die jonge JP, die op zaterdagavonden eerst thuis het Duitse Sportschau keek en daarna - na als vanzelfsprekend een frietje te hebben gegeten bij friettent De Fer - naar de Beatrixstraat stiefde om NAC 1 aan te moedigen. Van het jochie dat in de Voetbal International het adres van keeper en wijkge-noot Ton van Eenennaam opzocht om bij hem vervolgens een handtekening te vragen aan de

deur. ‘En ik herinnerde me ook opeens weer dat ik later, als Willem II-speler, nog vrijwel elke thuiswedstrijd van NAC op de tribune stond’, vertelt hij. Met een stralende blik: ‘NAC liet me gewoon niet los. Nooit.’

Ook fantastisch voor de familie

Vandaar zijn opgewekte gemoed nu, ondanks de wisselvallige periode die de Parel van het Zuiden dit seizoen doormaakt. Van Gastel geniet. Van de omgang met spelers en stafleden, van de professionele faciliteiten en van de entourage in het stadion. ‘Dat ik hoofdtrainer mag

zijn van deze club vind ik oprecht geweldig’, stelt de vijfvoudig international van het Nederlands Elftal, die bij Feyenoord naam maakte als vrije trappen-specialist. ‘En voor mijn familie is het al net zo fantastisch. Mijn zoon staat elke wedstrijd op Vak G, mijn broer en zijn gezin op de B-Side. Andere familieleden hebben weer plekken op andere tribunes. En voor “die ouwe” - vader John - is het uiteraard ook prachtig dat zijn zoon nu trainer is van zijn club. Hij volgt nog steeds alles van NAC. Je snapt dus wel wat dit in me losmaakt. Samen met mijn staf zal ik er alles aan doen om de club verder te helpen.’



BOOSTLOGIX

Uw partner voor **logistiek advies** en **implementaties**

Ons team van ervaren specialisten en jonge talenten staat klaar om uw (logistieke) vraagstuk op te lossen. Hands-on, pragmatisch, vooruitdenkend, adviserend en sterk in implementatie en operatie.

www.boostlogix.com



Kwaliteit



Opleidingen



Operations



Business
Intelligence



Interim

WHY BUYING? GO MINING!

Op zoek naar rendement
uit cryptomining?
antminerdistribution.com
adviseert en realiseert.



www.antminerdistribution.com

Lijndonk 4, Breda / telefoon: 076 - 20 31 942

Bredaas DNA

“Die ouwe” wanneer het over Van Gastel senior gaat. Het “wittenie” dat uit zijn mond ontsnapt als hij een anekdote over vroeger opelept. En het “goeie gasten” dat hij gebruikt, wanneer hij op zijn collega’s Ton Lokhoff, John Karelse, Rogier Molhoek en Gabor Babos doelt. Een gebrek aan Bredaas DNA valt “JP” niet toe te schrijven. Passend is het bij de liefde die hij koestert voor de stad, waar hij het grootste gedeelte van zijn leven woonde en waar hij zelfs nog een poosje de eigen (prijswinnende) HAPJ Bieren brouwde met een goede vriend. “Een bourgondiër” noemt hij zichzelf. Maar ook “iemand die zich niet te snel druk maakt”. En dat straalt hij deze middag onherroepelijk uit. Hoe hectisch het werken op de vurige NAC-vulkaan ook is; Van Gastel brengen ze niet snel van zijn à propos. ‘Ik sta er heel relaxt in, ja, dat klopt’, geeft hij toe. ‘Kijk, ik weet heus wel dat het hier heel snel heel onrustig is. Zeker wanneer één of twee keer achter elkaar niet gewonnen wordt. Dat is nooit anders geweest en dat is ook de charme van deze club. NAC lééft, iedereen wil er wat van vinden. Kijk alleen al naar het stadion dat elke thuiswedstrijd nagenoeg helemaal vol zit. Dat brengt een bepaalde druk met zich mee. Maar juist daarom is het belangrijk om als hoofdtrainer koel te blijven en niet te veel in die emoties mee te gaan. En zo sta ik er dus ook in. Ondanks de hectiek ben ik in balans.’

Voetbalvaardig

En waarom ook niet? Van Gastel heeft een behoorlijke rugzak aan ervaring. Als assistent van zijn goede vriend Giovanni van Bronckhorst behaalde hij in 2017 de landstitel met Feyenoord en later was de bij Boeimeer begonnen Bredanaar eindverantwoordelijke bij het Chinese Guangzhou City FC. ‘Een prachtige tijd in een prachtig land’, zegt hij over zijn periode in het verre oosten. Een avontuur dat, geeft hij toe, ‘naar meer smaakte’. Dol als Van Gastel is ‘op het ontdekken van buitenlandse culturen’ wachtte hij - vader van vijf kinderen - in de eerste maanden van dit jaar eigenlijk op een volgend aanbod uit een land waar hij bij voorkeur nog niet was geweest.

Een mooie tweede helft

‘Maar ja, toen belde NAC’, zegt hij, met een veelzeggende glimlach op zijn gezicht. ‘En als NAC belt, zeg je natuurlijk geen nee. Dan volg je onmiddellijk je hart.’ Of hij er nu, een kleine drie maanden verder, nog net zo over denkt? Prompt transformeert de aimabele Van Gastel in het vurige kanon dat hij als voetballer was. ‘Ja natuurlijk denk ik er nog net zo over’, countert hij dan, kort voordat hij en zijn familie zich opmaken voor de kerstdagen. ‘Tot op de laatste dag meestrijden om promotie was de opdracht die ik heb meegekregen. En ik ben er nog steeds van overtuigd dat we hierin kunnen slagen. Met de steun van onze aanhang kan het een mooie tweede seizoenshelft worden.’



‘Als NAC belt, zeg je natuurlijk geen nee. Dan volg je onmiddellijk je hart’





THIJS EN KEES VAN DEN BUIJS VAN VDBUIJSINSTALL

‘WE ZIJN ZO GEGROEID OMDAT WE ER VROEG BIJ WAREN, KEUZES DURVEN MAKEN, VOORAL LEF EN VISIE HEBBEN.’

In Out of the box spreken we NAC-sponsors die buiten de kaders denken en opvallen met hun businessideeën. Deze keer: Thijs en Kees van den Buijs van vdBuijsInstall. Met een open vizier, een vooruitziende blik en een vastberadenheid waar een pitbull nog wat van kan leren, zijn ze pionier in de installatiebranche.

auteur: Lisanne de Munck **fotografie:** René Schotanus

Het begrip duurzaamheid leeft, in iedere branche. Maar dat is niet altijd zo geweest. Toen bijna niemand nog van een warmtepomp had gehoord, zat Kees al diep in de materie. Kees: ‘Al vrij vroeg oriënteerde ik me op wat de visie van de Europese Unie was op het gebied van fossiele brandstoffen. Begin 2000 viel het besluit over de emissiehandel, waarmee de CO₂-uitstoot van landen en bedrijven moet worden beteugeld. Daar wilde ik alles over weten.’

Op onderzoek

‘Ik bezocht fabrikanten die bezig waren met emissieloze apparatuur en warmtepompen. Ik reisde naar Zweden; daar was nauwelijks gas beschikbaar. Hoe zat dat? Ik besepte: dit proces is onomkeerbaar. De politiek ging verder met verduurzaming en ik ook. Na wat fabrieksbezoeken in Duitsland volgde in 2006 ons eerste grote project met warmtepompen. Daarmee hadden we in één klap veel ervaring met verduurzamen, subsidies en het begeleiden van zo'n groot project. Er kwamen wijzigingen in het bouwbesluit, waarbij duurzame eisen gingen gelden voor nieuwbouw, verbouw en renovatie. Daar kwam het sluiten van het Groningse gasveld bovenop. Wij beschikten intussen over alle certificaten, kennis en ervaring op het gebied van duurzaam installeren. We lagen voor op de concurrentie en de ambitie is er om dat zo te houden’.

Lef hebben

VdBuijsInstall maakte een grote groei door. In 2019 verhuisde het bedrijf van Zundert naar een gloednieuw – en uiteraard duurzaam – pand in Breda. Kees: ‘We gingen met 55 medewerkers over en zijn nu met ongeveer honderd eigen mensen. We zijn zo gegroeid omdat we er vroeg bij waren, keuzes durven maken, vooral lef en visie hebben.’

Club bevlogen mensen

Sinds een aantal jaar werkt zoon Thijs, net als zijn zus Eline, in het bedrijf. Heeft hij hetzelfde DNA? Thijs: ‘Dat zit ook in mij, maar het zit vooral in de mensen die bij ons werken. Twintig jaar geleden verdiepten wij ons al in warmtepomptechniek. In de coronatijd werd ventilatie een heet hangijzer, terwijl wij de kennis en kunde al lang in huis hadden. Nu buigen we ons bijvoorbeeld over het herinfiltreren van water, omdat we steeds vaker te maken krijgen met extreme neerslag. Nog een nieuwe uitdaging: netcongestie in het overvraagde elektriciteitsnet. Wij komen met oplossingen. Want juist als het uitdagend wordt, zijn wij op ons best.’





Allinco, veilig en vertrouwd

Sinds 1981 uw Bredase ICT partner

www.allinco.nl | info@allinco.nl | 076 – 57 80 480

Allinco
Welkom in ons netwerk



NIEUWE CITROËN ë-C4 X

100% elektrisch en nu beschikbaar voor een testrit bij **Citroën Van Beek**

PROFITEER VAN

€2.950

overheidssubsidie

CITROËN VAN BEEK

ROOSENDAAL

BERGEN OP ZOOM

VLISSINGEN

BREDA

WELCOME TO THE CLUB!

*Ons netwerk is een flink aantal nieuwe sponsors rijker. We zijn ver-
eerd dat zoveel nieuwe sponsors zich in de afgelopen maanden
aansloten. Vijf nieuwe leden stellen zich kort voor.*

auteur: Lisanne de Munck fotografie: Privé beeld



‘In onze winkel bieden we het maatwerk dat je online niet vindt’

WIE: MARIO DEWAELE (RECHTS) EN MARIJN LEENAARS
ORGANISATIE: KPN XL BREDA
LOUNGE: NASSAULOUNGE

Is KPN wel nieuw bij NAC?

Mario: KPN is als sponsor niet nieuw. Maar ik heb onlangs de plek van Harriette Meeuwissen overgenomen, dus ik ben wel nieuw in de NAC Businessclub en stel me graag voor.

Wat doen jullie bij KPN XL Breda?

Marijn: Van zzp'er tot bv en van mkb-bedrijf tot de grote organisaties, wij kunnen elk bedrijf helpen met alles op het gebied van IT.

Mario: Consumenten en organisaties tot tien medewerkers krijgen van mij advies en hulp in de winkel. Marijn helpt bedrijven met meer medewerkers of een complexere zaak.

Marijn: Ik zoek onze klanten altijd op. In Brabant, Gelderland, Utrecht en Zeeland. Alles wat met netwerk, communicatie en digitale transformatie te maken heeft, pakken wij met beide handen aan.

Waar zijn jullie trots op?

Marijn: Wij zijn vijf keer op rij onafhankelijk verkozen tot beste aanbieder, zowel op het gebied

van mobiel als vaste diensten. Daarbij staan we al tien jaar in de top tien van de Dow Jones Sustainable Index. Deze index licht de duurzaamheidsprestaties van duizenden beursgenoteerde bedrijven door. Mario: Wij doen altijd een stapje extra. Naast dat bedrijven dankzij onze diensten de IT goed op orde hebben, kunnen ze met ons advies groeien. Dat maakt me ook trots.

Wat zijn jullie grootste uitdagingen?

Mario: We willen meer zakelijke klanten naar onze winkel krijgen. Dat is lastig, want iedereen is zo online-minded. Maar in onze winkel bieden we het maatwerk dat je online niet vindt.

Hebben jullie een dierbare NAC-herinnering?

Marijn: In 2010 speelden we tegen thuis tegen PSV. Die historische wedstrijd was een achtbaan van emoties. Ik zat direct achter de goal toen Matthew Amoah de 4-2 binnenschoot, en dat terwijl iedereen nog boos was over de rode kaart van twee minuten daarvoor.





‘Mijn liefde voor NAC komt terug in mijn werk’

WIE: REIJER VAN KASTEREN (RECHTS)
ORGANISATIE: BREDA BEVERAGE COMPANY
WAAR: VAK G

Wat is Breda Beverage Company?

Wij bedenken en bouwen mooie drankconcepten met een sterke lokale signatuur. Je kunt ons kennen van het premium ginmerk Ginneken Gin en het NOAD-bier, een speciaalbiertje dat we in coronatijd ontwikkelden en waarvan een deel van de opbrengsten naar het NAC Museum ging. Nieuw is HOP NAC, een likeur die we in samenwerking met NAC maakten. Het belangrijk ingrediënt is uiteraard hop, en de likeur heeft een eigenzinnige, tegendraadse smaak. Dat past dus perfect bij NAC.

Waar ben je trots op?

Hoe ik mijn liefde voor NAC laat terugkomen in mijn werk. Als klein jochie nam mijn vader me mee naar de Beatrixstraat, als puber ging ik samen met vrienden en vaak ook naar de uitwedstrijden, en inmiddels kom ik er al bijna veertig jaar en heb al jaren een seizoenkaart. In mijn werk komt NAC regelmatig terug in de vorm van mooie samenwerkingen. Samen met journalist Sjoerd Mossou maakte ik het boek Wij zijn NAC, later kwam het NOAD-biertje en nu HOP NAC.

Wat is je grootste uitdaging?

Tijd. Ik heb namelijk ook nog een reclamebureau. Tom Coslijn, met wie ik Breda Beverage Company run, is eigenaar van een eventbureau. Het is dus soms flink jongleren met de tijd om alles genoeg aandacht te geven.

Hebben jullie een dierbare NAC-herinnering?

De promotie in 1993. Ik was zestien en reed samen met een vriend en zijn vader naar het kolkende stadion in Den Bosch. Na de wedstrijd was de ontlasting zo groot, dat het hele uitvak het veld opklom. Op de terugreis naar Breda stond de snelweg stampvol met NAC-supporters. Auto's stopten, mensen stapten uit en vierden feest. In Breda werd dat feest op de Grote Markt nog veel groter.

‘De nieuwste ICT-informatie hoor ik rechtstreeks van Microsoft’

WIE: PETER DAALMANS
ORGANISATIE: DAALMANS CONSULTING
WAAR: JE VINDT PETER VOORAL BIJ BUSINESSCLUBEVENTS

Wat doet Daalmans Consulting?

Met Daalmans Consulting help ik (Enterprise) klanten in het beheren en beveiligen van werkplekken en mobiele apparaten met behulp van Microsoft cloud technologie. Waar vroeger de focus lag op het zoveel mogelijk beperken van de eindgebruiker tot wat nodig was om zijn of haar werk te doen, draait het nu om hoe een eindgebruiker op een veilige manier productief blijft. De focus ligt dus meer op het beveiligen van het operating system, de applicaties en de data, in plaats van alleen het operating system.

Waar ben je trots op?

Daalmans Consulting B.V. bestond 1 november jl. vijf jaar. In die vijf jaar heb ik veel klanten kunnen helpen met het moderniseren van het beheer van werkplekken en mobiele apparaten. Ook ben ik er trots op dat ik naast onbezoldigd voorzitter van de Stichting NAC Museum en bestuurslid van de Stichting NOAD Advendo Combinatie nu ook als sponsor iets kan bijdragen.

Wat is je grootste uitdaging?

Mijn grootste uitdaging is het continu bijblijven in de ICT. Omdat ik al ruim twaalf jaar door Microsoft erkend ben als Microsoft MVP, hoor ik nieuwste initiatieven en informatie rechtstreeks van Microsoft. Daar helpt ook het jaarlijks bezoekje aan Redmond, waar het hoofdkantoor van Microsoft zit, bij.

Wat is een dierbare NAC-herinnering?

In de ruim dertig jaar dat ik seizoenkaarthouder ben, heb ik diepte- en hoogtepunten meegemaakt. Mijn dierbaarste herinnering is de wedstrijd De Graafschap – NAC op 31 mei 2001. Zes dagen eerder waren NAC-speler en groot talent Ferry van Vliet samen met zijn vriendin Fiona door een eenzijdig auto-ongeluk overleden. De laatste wedstrijd van het seizoen moest nog gespeeld worden. De wedstrijd in de Vijverberg werd een zeer emotionele en indrukwekkende avond die me altijd zal bijblijven.





‘Bij Coface geloven we in het bouwen van sterke en duurzame relaties’

WIE: SUSANNE SINKE
ORGANISATIE: COFACE
WAAR: NASSAU LOUNGE

Wat doet Coface?

Coface is een wereldwijd opererend bedrijf dat zich specialiseert in kredietverzekeringen en risicobeheer. Naast onze kernactiviteit, kredietverzekeringen, biedt Coface een breed scala aan aanvullende diensten, waaronder Bedrijfsinformatie, Factoring en Incasso. Als Manager Marketing & Communicatie draag ik bij aan de versterking van ons merk, de communicatie van onze diensten en het onderhouden van relaties met zowel onze zakelijke partners als klanten.

Waar ben je trots op?

Ik ben trots op de manier waarop Coface bedrijven ondersteunt en hen in staat stelt om te groeien. Ons risicobeheer beschermt niet alleen, maar geeft ook ruimte voor groei. Wat ons echt onderscheidt, is onze persoonlijke benadering en klanttevredenheid.

Wat is op dit moment je grootste uitdaging?

De economie ontwikkelt zich razendsnel, wat betekent dat we continu moeten inspelen op veranderingen in de wereld om ons heen. Deze dynamiek stimuleert ook voortdurende verbeteringen in onze producten en diensten. De complexiteit van deze uitdaging wordt vergroot door de diversiteit van onze klanten in verschillende sectoren en regio's, elk met hun unieke behoeften.

Heb je een dierbare NAC-herinnering?

Ongeveer tien jaar geleden, toen ik rond de 23 jaar oud was, maakte ik deel uit van een groep vriendinnen die regelmatig avondjes doorbrachten op de B-Side bij NAC. Toegang kreeg ik vaak met de seizoenkaart van een vriend of collega. Gek genoeg draaide het voor ons niet zozeer om het voetbal - sorry, NAC! - maar eerder om de gezelligheid en de vriendschap die we deelden.

‘Mijn klanten, leveranciers en fabrikanten voelen als vrienden’

WIE: RUURD DE JONG
ORGANISATIE: FITEC SUPPLY BV
WAAR: NASSAU LOUNGE, IN DE BUURT VAN DE TAP

Wat doet Fitec?

Wij leveren elektriciteitskabels, met name voor projecten in de olie- en gasindustrie. Mijn huidige klanten zijn Franstalige bedrijven die actief zijn in Centraal- en Noord-Afrika, maar ik wil me meer focussen op de Nederlandse markt. Na veel reizen wil ik meer thuis zijn voor mijn familie en mijn vrouw.

Waar ben je trots op?

Ik wil mensen leren kennen, weten wat ze drijft. Zaken komen voor mij niet altijd op de eerste plaats. Op netwerkbijeenkomsten spreek ik graag met mensen met wie ik een klik heb. Sparren, meningen delen, mensen motiveren. Daar word ik blij van. Ik geef ook korte lezingen, waarin ik altijd de positieve kant van zakendoen belicht. Op deze optimistische en geïnteresseerde manier benader ik ook mijn klanten, leveranciers en fabrikanten, en daarom voelen zij als vrienden.

Wat is je grootste uitdaging op dit moment?

Mijn bedrijf is gezond, maar verder groeien gaat niet, want ik run Fitec alleen. Daarom ben ik op zoek naar 1 extra ftp, wat een enorme transformatie en investering is. Gelukkig is er interesse.

Heb je een dierbare NAC-herinnering?

Na 25 jaar een seizoenkaart, zijn er vooral twee frustrerende momenten blijven hangen. Twee dierbare NAC-frustraties dus. De eerste: ik miste de laatste wedstrijd in het oude stadion. Terwijl het 5-1 tegen Heerenveen werd en de B-side in de fik ging, stond ik in de file bij Antwerpen. En in 2005/2006 liep ik de wedstrijd NAC-Feyenoord mis. In dit seizoen was van Hooijdonk van NAC naar Feyenoord verhuisd, tot onvrede van de NAC-supporters. Vier minuten voor het einde ging van Hooijdonk het veld op, het stond 1-3 voor Feyenoord. Toen scoorde NAC de 2-3 en de 3-3! Waar ik toen was? Ik weet het niet meer, maar dat ik op een betere plek was is onmogelijk.





↑ Bart Koreman, Jan van Wijngaarden & Eric Matijssen

‘VOETBAL IS EMOTIE, ONS WERK OOK’

NAC en adviesbureau JM Corporate Finance (‘JM’) hebben meer gemeen dan je denkt. Teamwork, het allerbeste willen en nooit opgeven: beide organisaties hebben er dagelijks mee te maken. NAC’s Eric Matijssen zoekt met Jan van Wijngaarden en Bart Koreman, partners bij JM, de overeenkomsten én de verschillen.

auteur: Lisanne de Munck **fotografie:** René Schotanus



Al 15 jaar begeleidt JM, gevestigd te Breda, mkb-ondernemers bij bedrijfsoverdrachten. Van strategisch meedenken tot volledige koop- en verkoopbegeleiding en van het waarderen en onderhandelen tot het meelesen van de juridische contracten.

Bart: 'In de coronaperiode beseften veel ondernemers dat de waarde van hun bedrijf in één klap kan veranderen. Ook na de pandemie blijft de wereld turbulent, zoals de opkomst van AI en de vele milieuregels vanuit Brussel. Ondernemers vragen: hoe moet ik verder? Zoek ik aansluiting bij een andere (strategische) partij? Hoe lang wil ik nog door? Wil ik verkopen? Wat is mijn bedrijf waard?'

Eric: 'Ik hoor dit ook binnen onze businessclub. Tijdens een NAC event vragen sponsors vrijblijvend aan Jan en Bart of ze even willen meedenken.'

Competitie versus finale

Jan: 'De ene ondernemer is de andere niet. Wil je je bedrijf verkopen, dan hoeft de hoogste prijs geen prioriteit te zijn. Misschien is het belangrijker dat dezelfde locatie wordt aangehouden, of dat werknemers verzekerd zijn van hun baan. Wij zijn altijd helder over hoe een traject eruit kan zien en hoe wij de waarde van je bedrijf berekenen. Eerlijkheid en transparantie wekken vertrouwen. Dat is het waardevolste dat klanten ons kunnen geven.'

Bart: 'Een bedrijf verkopen kan een emotioneel proces zijn. Iemands ziel en zaligheid zit erin. Voetbal is emotie, maar ons werk is dat zeker ook.'

Eric: 'NAC speelt competitie, maar JM speelt altijd de finale. Bij ons kan een wedstrijd weleens wat minder gaan. JM kan zich dat niet veroorloven.'

Timing is alles

Jan: 'NAC moet in een wedstrijd scoren, het liefst nu, of de play-offs bereiken. Dat is bij ons niet aan de hand. Iedere bedrijfsovername of -verkoop is maatwerk. Timing is alles.'

Eric: 'Daar zie ik dan wél weer een overeenkomst met NAC, op het veld.'

Bart: 'Bij ons beiden is het een warm bad. Een Avondje NAC voelt als thuiskomen. Dat gevoel hebben onze klanten bij ons ook.'



Teamwork

Bart: 'We doen het natuurlijk niet alleen. We hebben een fantastisch team van momenteel 15 mensen, van starters tot zeer ervaren en allemaal even gedreven. Ons werk is team- en topsport.'

Jan: 'Wij hebben nauwelijks verloor. Dat is een groot compliment. We vieren onze successen zoveel mogelijk.'

Eric: 'Successen zijn bij ons één groot feest. Het hele stadion is dan uitzinnig.'

Jan: 'Maar bij jullie is het ook feest als er verloren wordt.'

Eric: 'Klopt. Dan duurt het maar vijf minuten langer voordat het losgaat in de Cordial.'

'NAC speelt competitie, maar JM speelt altijd de finale bij een bedrijfs-overdracht.'

Meer op jmpartners.nl



DIT IS HET NUT VAN NAC

Elke ondernemer weet dat nieuwe business uit verschillende hoeken kan komen. Dat positieve ontwikkelingen vaak te danken zijn aan de businessclubs van NAC, bewijzen deze drie sponsorverhalen.

auteur: Joke Ligterink fotografie: René Schotanus

DANKZIJ NAC...

LEREN WINFORD-STUDENTEN HET VAK IN DE PRAKTIJK

Winford Breda biedt particulier onderwijs in Breda: groep 7 en 8 van het primair onderwijs, vmbo (k/g), mavo (vmbo-t), havo en vwo. Sinds dit jaar is daar particulier beroepsonderwijs (mbo-4) bij gekomen. De start is succesvol, mede dankzij de connecties bij NAC. Directeur Jos van Peperstraten: 'We merken dat kinderen uit ondernemersgezinnen bij ons perfect op hun plek zijn.'

Sinds september 2023 volgt een kleine groep jongens de mbo-4-opleiding International Business and Entrepreneurship aan de Winford Academy. De basis van deze opleiding is gelijk aan de mbo-4-opleiding Junior Accountmanager, waar de studenten na een jaar alsnog voor kunnen kiezen. Jos: 'Op termijn komen er nog meer mbo-opleidingen bij, maar de focus ligt nu op deze opleiding. Met de vijf jongens in deze eerste klas kunnen we de opleiding gaandeweg op de rails zetten. En we willen hen natuurlijk goed begeleiden. Het loopt prima; het zijn leuke gasten die lekker werken. Ze maken grote sprongen, dat is heel leuk om te zien.'

Ondernemersnest

Winford Breda bereidt leerlingen en studenten voor op de arbeidsmarkt. 'We kijken naar wat je als jongere nodig hebt om daar succesvol te zijn.' Veel leerlingen komen uit Breda en omgeving, maar er zijn er ook die uit Den Bosch, Rotterdam en zelfs Zeeland komen. Wat hen en hun ouders trekt is het kleinschalige, persoonlijke onderwijs. 'Wat opvalt aan de jongens die nu aan de nieuwe mbo-opleiding zijn begonnen, is dat ze allemaal uit een ondernemersnest komen. Ze hebben dat ondernemende stuk voor stuk in zich. Niet te beroerd om hun schouders eronder te zetten, en oog voor handel.'

Leerwerkplek

De banden met NAC zijn sterk: Winford Breda is sponsor van NAC. Henk van Koeveringe heeft, samen met zijn vrouw Ineke, het initiatief genomen om Winford Breda te beginnen en was tot vorig jaar eigenaar. Dankzij die banden is Gijs Nouwens op een leerwerkplek bij NAC terechtgekomen. Jos: 'Gijs had daar wel oren naar, maar moest er ook goed over nadenken. Hij realiseerde zich dat hij voorlopig niet met zijn maten naar wedstrijden kan, omdat hij dan moet werken. Daar baalt hij van. Mooi, toch? Uiteindelijk heeft hij toch ja gezegd.' De andere studenten gaan drie dagen per week naar andere leerwerkplekken, ook van NAC-sponsors, in de autobranche, bij een dakdekkersbedrijf en een bedrijf in voedingsmiddelen. Bij het regelen van de leerwerkplekken komt het netwerk van NAC goed van pas. 'Daar vind je natuurlijk veel ondernemers, en bij hen kunnen onze studenten het vak het beste leren. We willen dat de studenten minimaal een jaar op dezelfde leerwerkplek zit. Ze doen daar een bpv - beroepspraktijkvor-





ming. Ze leren in de praktijk en voeren opdrachten uit. Twee dagen per week komen ze naar school, waar we hen ondersteunen met de theorie en met het verwerken van wat ze geleerd hebben.'

Aanleg

'We zijn altijd op zoek naar goede leerwerkbedrijven. Wat ook kan: dat een bedrijf iemand in dienst heeft die nog niet de juiste opleiding heeft maar wel de aanleg lijkt te hebben. Ga dan met ons in gesprek over het meefinancieren van de opleiding van zo'n jongen of meisje. Dat gebeurt al bij andere particuliere opleidingen. En het kan bij ons dus ook.'

'In het NAC-netwerk vind je natuurlijk veel ondernemers, en bij hen kunnen onze studenten het vak het beste leren'



Maakt niet uit wat je hebt, maar wie je kent

Gijs Nouwens (17) is student Junior Account Manager aan de Winford Academy Breda en volgt een bpv-traject bij NAC. Gedurende twee jaar werkt hij daar op maandag, dinsdag en vrijdag op de commerciële afdeling. Als hij klaar is met zijn opleiding, wil hij 'in de pandjes' met een eigen bedrijf. 'Ik zit met vijf gasten in een klas, dus er is veel individuele aandacht. Dat is fijn, maar heeft ook een andere kant. Het valt meteen op als je zit te kletsen en niet oplet.' Bij NAC voert Gijs vaak gesprekken met sponsors. 'Connecties leggen is belangrijk, en het gaat me makkelijk af. Mijn vader zegt altijd: Maakt niet uit wat je hebt, maar wie je kent.'



van der Pols Pernis MACHINEVERHUUR BV

Grondverzet, hijswerk met mobiele kranen en transport op maat
avanderpolsmachineverhuur.nl

Van der Pols Pernis Machineverhuur B.V. Bakkersoordsekade 26 |
3195 GN, Pernis Rotterdam | 010-4162245 | info@avanderpolsmachineverhuur.nl



JACOBSELEKTRO.NL

JACOBS
ELEKTRO
Groep

- Elektro
- Domotica
- Beveiligingssystemen
- Service en Onderhoud
- Duurzame oplossingen



Jeroen Poppelaars en Jordy Mussers

DANKZIJ NAC... WETEN BEDRIJVEN ONS MATERIEEL TE VINDEN

Volgens Jeroen Poppelaars en Jordy Mussers, respectievelijk commercieel en operationeel directeur bij Bresam Heftrucks in Etten-Leur, is NAC sponsoren al bijna 20 jaar een vanzelfsprekendheid voor het bedrijf. 'We hebben veel aan NAC te danken en daarom zullen we de club altijd blijven steunen,' zegt Jordy. Jeroen: 'NAC is ideaal voor versterking van onze zakelijke relaties, exposure binnen het netwerk en de mogelijkheid om klanten te ontvangen in de Kingsman's lounge.'

'De NAC Businessclub is een groot netwerk waar je veel collega-ondernemers kunt ontmoeten,' gaat Jeroen verder. 'Tijdens de businessclubactiviteiten en wedstrijden leer je elkaar beter kennen, deel je ervaringen en uiteindelijk doe je ook zaken met elkaar.'

Bresam Heftrucks verkoopt en verhuurt intern transportmaterieel: een veegmachine, een schaarhoogwerker, reachtrucks en heftrucks maken deel uit van het aanbod; de huurvloot telt inmiddels 900 stuks. Jordy: 'Huren kan voor een dag, maar ook voor een looptijd van 60 maanden. We merken dat bedrijven het waarderen dat wij hen ontzorgen en dat zij zelf geen investeringen hoeven te doen in machines.'

Platform

Bij NAC zit Bresam Heftrucks in de Kingsman's Lounge. 'Alleen dat al is een aangename belevenis,' zegt Jordy. 'We krijgen er drankjes en hapjes aangeboden, en na de wedstrijd uiteraard bitterballen. Onze klanten worden er echt in de watten gelegd.' Maar er is meer. Jeroen: 'Tijdens een thema-avond zijn er live optredens van studentes of hebben we een dj. We proberen studenten vanuit hun opleiding hiermee een platform te bieden.' Dit heeft er al toe geleid dat zij ook al elders opdrachten hebben gekregen. 'En natuurlijk groeit ook de saamhorigheid met de andere bedrijven in de lounge,' aldus Jordy.

Dug-out

De banden met NAC hebben er ook voor gezorgd dat Bresam dit seizoen samen met dochteronderneming Quick Rentals BV nieuwe stoelen voor de dug-outs heeft geleverd. 'Wij krijgen hierop leuke reacties en zijn zelf ook trots om het eindresultaat. De nieuwe stoelen zorgen voor de uitstraling die NAC verdient. De ledboarding tijdens de wedstrijd maakt het compleet. Dat valt ook veel mensen op. En het past bij ons dat we graag bijdragen aan een goede uitstraling van NAC; we zijn en blijven NAC-supporter.'

'De saamhorigheid met de andere bedrijven in de lounge groeit'

Jeroen Poppelaars





Voetbal vol energie!

NAC en Censo hebben de handen weer ineen geslagen en een fantastische Kids Clinic georganiseerd. In 2024 vervolgen we dit met de NAC - Censo Business Cup voor volwassenen!



Censo biedt zakelijk Nederland alle energie zaken onder één dak: slimme inkoop van energie, energiemonitoring, laadoplossingen, zonnepanelen en batterij.

Wil je weten wat wij voor jouw bedrijf kunnen betekenen?

Vraag het onze accountmanager sports Ricardo Smits, M. 06 43 41 38 91

De kracht van persoonlijke aandacht

Basisonderwijs

Voortgezet onderwijs

- Vmbo (k/g)
- Vmbo-t (mavo)
- Havo
- Vwo

Mbo

- Junior Accountmanager
- International Business & Entrepreneurship
- Marketing & Communicatie



WINFORD ACADEMY

Particulier onderwijs

✓ Max. 12 leerlingen in één klas

✓ Flexibele leerroutes

✓ Per vak op eigen niveau

✓ Tussentijdse instroom mogelijk

📍 Stationsplein 2, Breda

☎ 076 7002935



WWW.WINFORDBREDA.NL

DANKZIJ NAC... KUNNEN WIJ REGIONAAL ONDERNEMEN

Canon Business Center Nederland, met het hoofdkantoor in Breda, wil graag regionaal ondernemen. 'Daarin onderscheiden we ons van het grote Canon, dat meer nationaal en internationaal georiënteerd is,' legt CEO Willem-Jan Bosch uit. 'Voor ons is het belangrijk om ons regionale netwerk goed te kennen, zodat we weten wat er in onze regio speelt. En dat lukt uitstekend met NAC.'

In de businesslounges van NAC is het goed toeven, vinden ze bij Canon Business Center Nederland. Willem-Jan: 'Ik ben graag aanwezig in de Kingsman Lounge tijdens de wedstrijden van NAC; het is er altijd enorm gezellig en bovendien verbind ik graag met andere ondernemers. We hebben al een aantal mooie samenwerkingen gerealiseerd dankzij ons netwerk. Een leuk voorbeeld daarvan is dat de personal trainers van Fitmasters ons team jaarlijks voorbereiden op de Bredase Singelloop. Daar doen we met een groep collega's graag aan mee.'

Complete outfit

Canon Business Center Nederland werkt met aansprekende incentives voor de eigen medewerkers. 'Wie zijn doelstellingen realiseert, krijgt daar ook iets moois voor terug,' legt Willem-Jan uit. Dankzij de contacten in de businesslounge lopen verschillende accountmanagers nu rond in maatpakken van Zano. Willem-Jan: 'We hadden een leuke interne actie lopen waarbij onze salesmedewerkers konden sparen voor een complete outfit op maat. Dit was een enorm succes en de pakken zijn prachtig!'

Verbinding

Een Avondje NAC levert Canon Business Center Nederland meer op dan marketinguitingen en advertenties. Willem-Jan: 'Wij willen investeren in een long term partnership. We zoeken echt naar "life time customer value", zoals dat heet. We willen de verbinding aangaan met onze huidige en toekomstige klanten.' Het gaat niet uitsluitend om de transactie, maar juist om de menselijke relatie. 'Verbinden is dan ook één van onze kernwaarden.'

Kleur geven aan succes

Voor 2024 wil Canon Business Center Nederland nog meer lifetime business op partnershipniveau realiseren. 'Echt samen met onze klanten ondernemen,' zegt Willem-Jan. 'We zijn ook samen met hen bezig met innovaties. Zo hebben we automatische traplopers ontwikkeld, waarmee één medewerker veilig en zonder overbelasting onze grote machines kan afleveren bij de klant.' Dit resulteert niet alleen in een duurzamere werkomgeving, maar zorgt ook nog eens voor kortere levertijden. Klantgestuurd ondernemen, daar gelooft het bedrijf in. 'Dat komt bij ons tot uiting in onze pay-off: Colour your performance. Hoe geven wij maximaal kleur aan succes, voor onszelf en voor onze relaties? We nodigen je graag uit in ons hoofdkantoor om onze belofte in de juiste beleving te ervaren.'

'Een leuke samenwerking is dat Fitmasters ons team jaarlijks voorbereidt op de Bredase Singelloop'





ECHTE KAASKOPPEN

Kaasmakerij Özgazi in Etten-Leur is de modernste wittekaasfabriek ter wereld. De broers Adem (37) en Numan (33) Aktürk zijn de tweede generatie directie van dit indrukwekkende bedrijf, dat dagelijks 800 duizend liter melk verwerkt en een jaaromzet kent van 150 miljoen euro. Aan het succes liggen in hun ogen drie factoren ten grondslag: de locatie van de fabriek, de hoge kwaliteit van Nederlandse melk en de flexibiliteit die de eigen conservenblikfabriek in Rucphen hun geeft. Een vierde succesfactor is het doorzettingsvermogen van de broers. 'Stilstaan is voor ons geen optie.'

auteur: Joke Ligterink fotografie: René Schotanus

'Wij hebben een wereldproduct,' vertelt Numan. 'Van oudsher wordt witte kaas van het type feta gegeten in Griekenland, Turkije, Bulgarije en Roemenië. In die "ethnische" markt wist onze vader al marktleider te worden. Onze kaas exporteren we sinds het begin ook naar Duitsland, Frankrijk en het VK.' Inmiddels liggen de kazen en yoghurts van Özgazi onder eigen merk én onder 18 private labels in winkels wereldwijd. Adem: 'Hello Fresh Europa haalde aanvankelijk feta voor in de maaltijdboxen uit Griekenland, maar inmiddels komt elk pakje witte kaas in die dozen uit onze fabriek.'

Voorbij de droom

De getalenteerde broers – beiden ronden ze hun masteropleiding Business Studies af aan de Universiteit van Amsterdam – vullen elkaar goed aan. Adem is de doorzetter en Numan de verbinder. Adem: 'We vertrouwen elkaar blindelings en zijn altijd bezig met ons bedrijf. We zijn opgegroeid in de fabriek. In onze vakanties en weekenden pakten we de kazen in en bestic-

kerden de plastic deksels.' Numan vult aan: 'Inmiddels zijn we ver voorbij de droom van onze vader gegroeid. En nu we leider zijn in onze specifieke markt, houden we ons bezig met de vraag hoe we die controle kunnen handhaven, en hoe we kunnen groeien.'

Pizzakaas

De fabriek is volledig geautomatiseerd, waardoor de kwaliteit van de producten van Özgazi constant is – ook een belangrijke reden van het grote succes. Recent is de fabriek uitgebreid met een productielijn voor Griekse-stijl-yoghurt, die in kilo-emmers wordt verpakt. Numan: 'We zijn in gesprek met Europese supermarkten om deze kwaliteitsyoghurt als huismerkproduct te leveren.' De broers zien ook kansen in de productie van cascavel, een harde mozzarella-achtige kaas die ze als pizza-kaas in de internationale markt willen zetten. Roomboter produceren is een volgende idee. 'Als je kaas van melk maakt, houd je room over. Daar kunnen we natuurlijk iets mee.'

Sterk netwerk

Witte kaas, het belangrijkste product van Özgazi, wordt steeds populairder, ook doordat mensen vaker vegetarisch eten. 'Die ontwikkeling is gunstig voor ons en kan ons helpen groeien naar de 1 miljoen liter verwerkte melk per dag. Griekenland, waar de officiële feta vandaan komt, heeft niet zo'n sterk melknetwerk als Nederland. Dus wil je de beste kwaliteit, dan moet je bij ons zijn.'

Meer over Özgazi: www.ozgazi.com

'Voor de beste kwaliteit witte kaas moet je bij ons zijn'



3X EEN NIEUWE START



2023 BETEKENDE EEN NIEUW AVONTUUR VOOR DRIE GEZINSLEDEN BOELENS

De familie Boelens sluit een bijzonder 2023 af, waarin vader William, moeder Maaïke én zoon Jip aan een nieuw avontuur begonnen. William startte zijn bedrijf Longevity, Maaïke nam beauty-instituut Esfinge over, en keeper Jip ging bij de jeugd van NAC. Zoals William en Maaïke in hun werk de persoonlijke benadering belangrijk vinden, zo waarderen zij de persoonlijke benadering die Jip krijgt bij NAC.

auteur: Joke Ligterink fotografie: René Schotanus

‘Het eerste wat ik deed was Eric Matijssen bellen om een sponsorschap bij NAC te regelen’

William Boelens

William Boelens (42) is al 37 jaar NAC-supporter. ‘Mijn vader nam me mee naar wedstrijden, nog in het oude stadion. Met mijn vrienden zat ik vervolgens altijd in VAK G. Tijdens mijn eerste baan bij Luyten Adviesgroep was ik vaste gast in de box die zij huurden. Zo rolde ik vanzelf in de businesswereld bij NAC. Ook mijn volgende werkgever, Zuyderleven, was sponsor van NAC. Dit jaar begon ik voor mezelf met Longevity Finance Group. Het eerste wat ik deed was Eric Matijssen bellen om een sponsorschap bij NAC te regelen. Ik tref er mijn vrienden, maar werf er ook mijn klanten.’

Kunstgrasmatje

Williams vader legde ooit het kunstgras rondom het veld aan voor NAC. ‘Jip is daardoor vroeg besmet met het NAC-virus. Als pasgeboren baby lag hij al op een kunstgrasmatje met het NAC-logo, middenin de woonkamer van zijn opa en oma. Voor Jip is het geen Feyenoord of Ajax, maar NAC. En zijn idolen zijn keepers. Eerst was het Nick Olij, nu is het Tein Troost.’

Droom

Jip (9) werd vorig jaar gescout voor NAC. ‘We kregen een brief, dat ik was opgevalen tijdens de wedstrijden. Ik mocht op proef komen trai-



Kamphuis
hoogwerkers
verhuur

Kamphuis
hoogwerkers
verhuur

**KOM WERKEN BIJ
KAMPHUIS
HOOGWERKERS**

Bekijk onze vacatures

BREDA - ZUTPHEN

WIE ZIJN WIJ

- Kamphuis Hoogwerkers is al 50 jaar de specialist in hoogwerker verhuur
- Van vrachtwagenhoogwerkers (tot 75 meter) tot hybride zelfrijdende hoogwerkers

WIE BEN JIJ

- Niet bang voor hoogtes
- In bezit van of bereid om rijbewijs C(E) te halen
- Technisch onderlegd en leergierig
- Klantgericht, flexibel en sociaal

WAT BIEDEN WIJ

- Een uitdagende baan met veelzijdig takenpakket
- Veel verantwoordelijkheid en baas over eigen project
- Werken in een collegiaal team
- Goed salaris met uitstekende arbeidsvoorwaarden
- Opleidingen

WWW.HOOGWERKEN.NL

Kamphuis Hoogwerkers Zuid BV

Rudonk 19, 4824 AJ Breda
 +31(0)765 623771
 breda@hoogwerken.nl

Genius Loci. A place dedicated to customisation

Genius Loci with its discreet drawer create a secret space, a precious detail perfectly integrated with pure forms and materials. The result is unprecedented and special.

vanLeerzem
ITALIAANSE KEUKENS

Valcucine
Innovation for Life.

Van Leerzem Italiaanse Keukens
 Ginnekenweg 182, 4835 NH Breda
 tel. 0765149971
 vanleerzemkeukens.nl
 valcucine.com

nen bij NAC, met andere kinderen. Ik was toen nog acht. Mijn vader en moeder werden gebeld: NAC wilde heel graag dat ik het volgende jaar daar kwam keepen. Dat vond ik superleuk. Ook omdat een vriend van mij die ik van RKVV JEKA ken, ook mocht komen.

Ik ga nu vier keer per week naar training, en in het weekend hebben we uitwedstrijden. Die zijn vaak ver weg, bijvoorbeeld in Doetinchem of Arnhem. Dan moeten we soms zes uur 's ochtends al van huis.

Mijn droom is dat ik later bij NAC speel, als prof-voetballer. Ik weet niet of dat zal lukken, maar ik weet wel wat ik ervoor moet doen: iedere dag trainen. Soms hoor ik van de coach wat ik beter moet doen. En wat er goed gaat. Weet jij nog wat hij laatst zei, pap?’

Goed begeleid

William: ‘Jazeker. Het keepen gaat goed. Jip is heel atletisch. Hij heeft de tip gekregen dat hij moet zorgen dat alle voetballers bang voor hem zijn. Sindsdien keeps hij echt anders. Ik vind dat Jip bij NAC heel goed begeleid wordt. Er is aandacht voor elke individuele speler.’

Rustig

Maaïke: ‘Ook wij vinden het persoonlijke contact met de klanten heel belangrijk. Begin september heb ik schoonheidsinstituut Esfinge overgenomen. Daar werk ik al 21 jaar. Esfinge ligt op een unieke locatie in het groene, rustige buitengebied tussen Breda en Rijsbergen. Wij bieden binnen een aangenaam privéconcept behandelingen en arrangementen. We zijn goed telefonisch bereikbaar, doen niet aan online boekingen, en bieden behandelingen van hoge kwaliteit. Je kunt terecht voor een losse behandeling, maar je bent ook een hele dag welkom, met lunch erbij, en met gebruikmaking van onze sauna en het stoombad. Wellness en huidverbetering dus.’

Gewoon

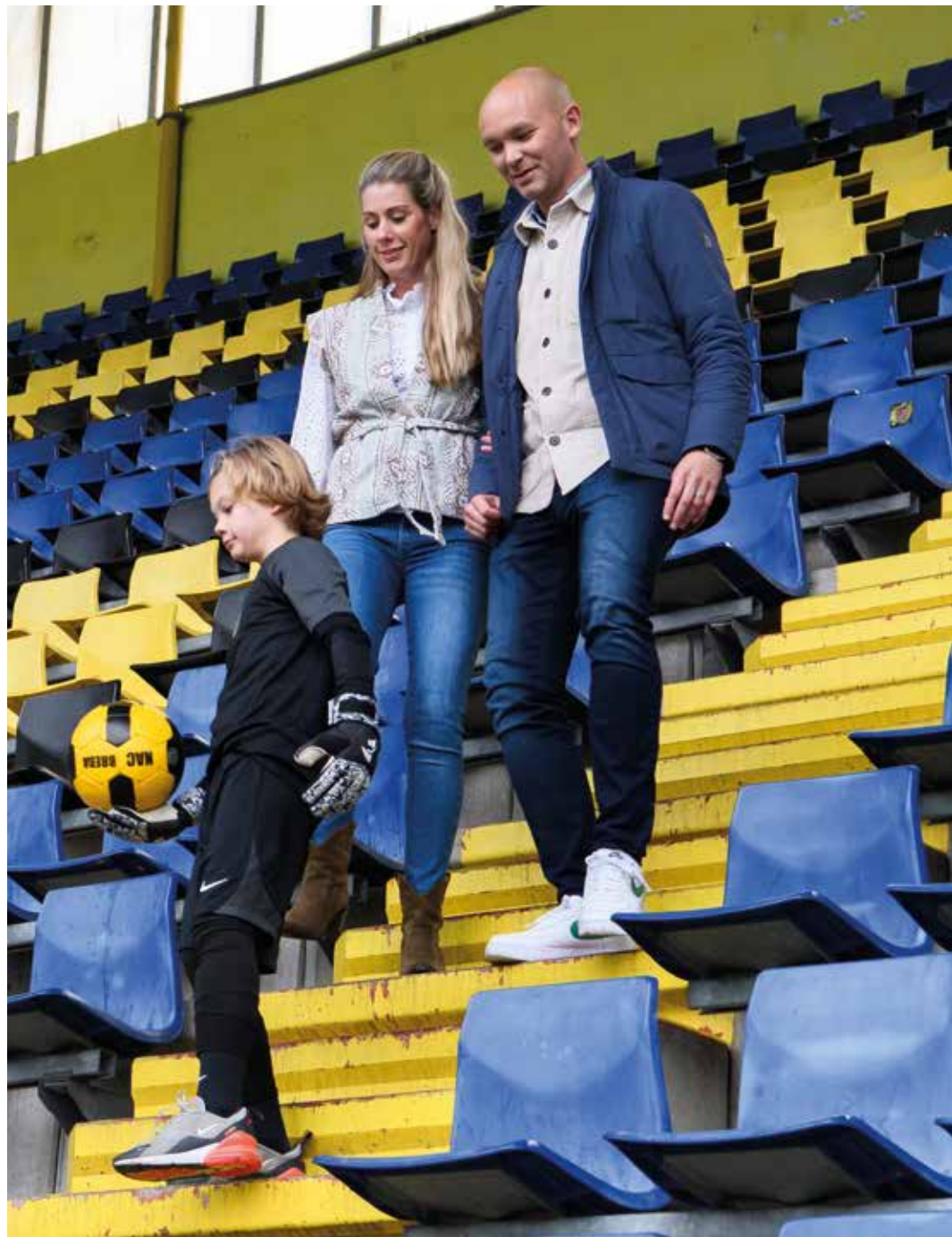
Maaïke vindt het bijzonder dat William en zij nu beiden ondernemer zijn. Maaïke: ‘Het bedrijf van William heet Longevity en is gehuisvest in de Watertoren in Breda.’ William: ‘Wij zijn adviseur in financiën, verzekeringen en hypotheek. Ik begon alleen, maar inmiddels is

mijn collega Yuri Bolluijt - ook een NAC-supporter! - erbij gekomen.’ Ook William en Yuri kiezen voor de persoonlijke benadering. ‘Veel kleinere ondernemers en particulieren moeten het tegenwoordig maar zien te regelen, via doorkiesnummers of het internet. Ik weet dat mensen het persoonlijke missen, en dat bieden wij. Je belt ons gewoon op en we komen 's avonds langs. Persoonlijke contact is het belangrijkste.’

Waarde

Maaïke: ‘Williams kennis kwam direct van pas bij de overname. Het hele verzekeringsverhaal heeft hij voor mij uitgezocht. Maar ook op an-

der vlak kunnen we van elkaar leren. Toen we pas verkering hadden – hij was zestien en ik vijftien – vond ik dat hij wel heel veel met NAC bezig was. Kwam hij twee of drie uur 's nachts thuis van een wedstrijd tegen De Graafschap. Inmiddels zie ik er de waarde van. Ik ben sinds kort zelfs NAC Lady, aangespoord door Eric en William. Superleuk dat ik als beginnend ondernemer met de NAC Ladies ervaringen en adviezen kan uitwisselen.’



1996

Fotograaf Marco Magielse blikt terug op een belangrijk moment uit de NAC-geschiedenis.

DE EI-TRIBUNE WAS DE MINST SEXY TRIBUNE VAN HET OUDE STADION. NA DE SLOOP VAN HET BOVENSTE DEEL EIND JAREN ZEVENTIG WAS HIJ VRIJ LAAG EN DUS NIET ZO INTIMIDEREND ALS DIE AAN DE KANT VAN DE BEATRIXSTRAAT. DAT WAS VANAF HET VELD GEZIEN TOCH WEL EEN MUUR VAN MENSEN, TOT OVERMAAT VAN RAMP VOOR DE TEGENSTANDERS OOK NOG EENS AKELIG DICHT BIJ HET VELD. MIJN EERSTE JAREN ALS JEUGDIG SUPPORTERTJE BRACHT IK ECHTER DOOR OP 'DE EI'. AAN HET HEK, WANT WIJ HOEFDEN DE TACTISCHE VARIANTEN VAN JO JANSEN NIET ZO NODIG TE ONTLEDEN VANUIT EEN HOOG STANDPUNT, WIJ WILDEN ER BOVENOP STAAN. HET GRAS RUIKEN. EN OOK AL WAS ONZE TRIBUNE NIET HOOG, WE GINGEN NET ZO SCHOR NAAR HUIS ALS DE SUPPORTERS AAN DE OVERKANT. TOEN JOHAN CRUYFF TERUGKEERDE BIJ AJAX EN DE AMSTERDAMMERS IN APRIL 1982 NAAR BREDA KWAMEN, WAS DE EI-TRIBUNE EN DE REST VAN HET STADION ONVERANTWOORD VOL. UITVERKOCHT IN HET KWADRAAT, WE WERDEN LETTERLIJK DE HEKKEN IN GEDRUKT. CRUYFF'S BEWAKER ALON GOUVERNANTE KON NIET VOORKOMEN DAT ER NA 90 MINUTEN 0-4 OP HET SCOREBORD STOND. WE ZATEN ER NIET ZO MEE, ZOLANG NAC ZICH MAAR VEILIG SPEELDE. EN DAT LUKTE DAT SEIZOEN. DEZE FOTO VAN DE EI-TRIBUNE WERD GEMAAKT TIJDENS HET LAATSTE SEIZOEN AAN DE BEATRIXSTRAAT MET EEN YASHICA MIDDENFORMAAT CAMERA OP EEN STATIEF. DAARMEE MAAK JE VIERKANTE NEGATIEVEN VAN 6X6 CENTIMETER. BELICHTINGSTIJD: EEN SECONDE OF ACHT.

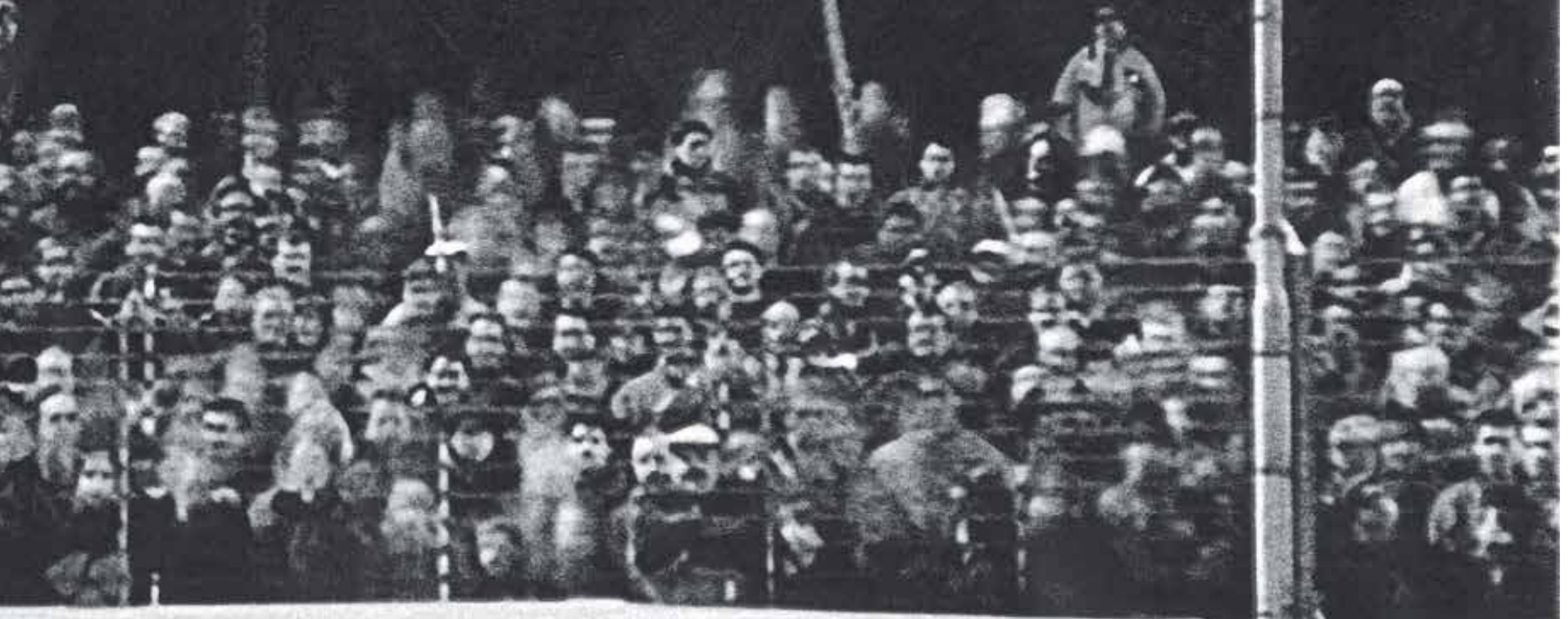
fotografie en tekst: Marco Magielse



AC GAST **HEUS**
00:00

TRANSSTABLOUW

A.C. STOLWIERIK



Dakbedekkingen



zorgve

NIEUW PAND ALEX HELMER ZORGT VOOR BLIJE MEDEWERKERS

Alex Helmer is gespecialiseerd in grondwerk, straatwerk en riolering. Hij is een begrip in de regio. Het bedrijf bestaat al 45 jaar en de opvallend rode vrachtwagens, kranen en laadschoppen kom je overal tegen. Sinds een paar weken huist het bedrijf, met zo'n 40 vakmensen, in een ultramodern pand aan het Spinveld. 'Een jongensdroom die uitkomt'.

auteur: Lisanne de Munck fotografie: René Schotanus

Enthousiast beschrijft Alex het nieuwe thuis van zijn bedrijf: 'Ons nieuwe pand bestaat uit 1200 m2 werkplaats/magazijn en een kantoorruimte van 700 m2. Je vindt het allemaal onder één dak, met daarop 288 zonnepanelen. Dit is voor iedereen een fijne plek om te werken.'

Net materieel & blije werknemers

Alles is aanwezig om het onderhoud aan het materieel zo snel, soepel en veilig mogelijk te doen. Niemand hoeft zich in bochten te wringen om ergens bij te kunnen en niemand staat in de kou. 'We hebben een inpandige wasstraat en tankplaats, een kraanbaan en een smeerpuit met verrijdbare putkriks. Onze kantoren zijn ruim opgezet en gezellig ingericht. Er is een grote kantine waar iedereen luncht. Ik ben een voorstander van net materieel én blije werknemers. Dat komt samen in dit nieuwe pand.'

Ijzersterk team

Het pand is ontworpen met duurzaamheid in het achterhoofd. 'We zijn van het gas af, hebben 2 warmtepompen en 288 zonnepanelen op het dak.' Het plan had Alex al een tijdje in zijn hoofd, maar hij wachtte het juiste moment af. 'Mijn ouders, met wie ik het bedrijf runde, wilden de bouw van het pand aan mij overlaten. Zij waren 45 jaar geleden de grondleggers van dit bedrijf en ook van mijn carrière. 45 jaar hebben ze als een ijzersterk team in dit bedrijf gewerkt, waarvan de laatste 20 jaar samen met mij. In coronatijd stapten ze eruit, en nam ik samen met mijn vrouw Ellen de leiding over. De geschiedenis herhaalt zich: wij zijn net zo'n ijzersterk team. Het voelt als een jongensdroom die uitkomt.'

Open dag

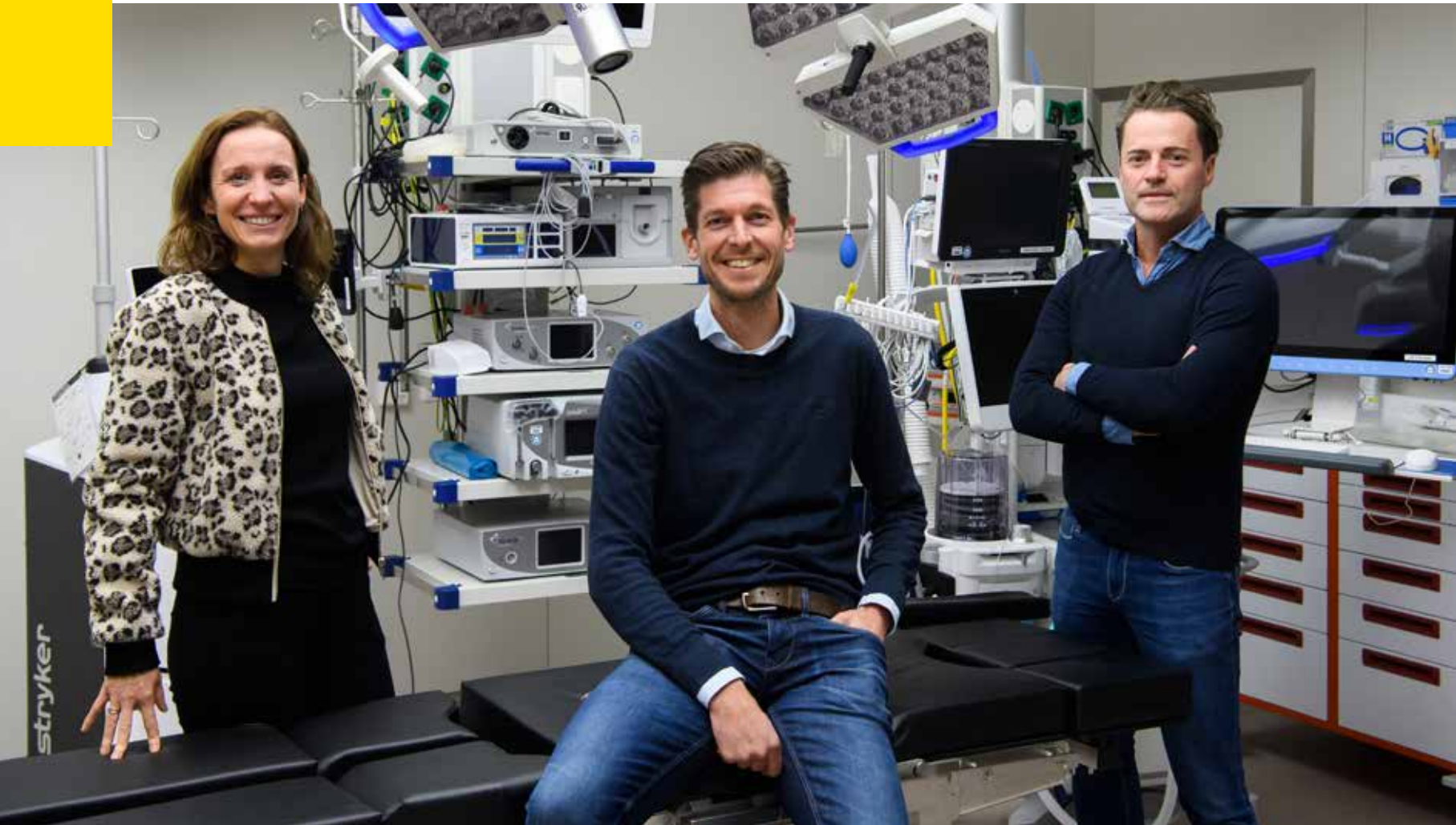
Het familiegevoel wordt in het hele bedrijf ervaren. 'We zijn een hecht team, de sfeer is goed en informeel.' De interesse in het nieuwe pand is groot. Alex wordt vaak aangesproken: 'Wat gebeurt daar allemaal?' Iedereen die nieuwsgierig is, nodigt Alex van harte uit voor de open dag, in het vierde weekend van maart. 'Omwonenden, vrienden, bouwondernemers, collega-machinisten; iedereen mag komen kijken hoe wij de grondleggers zijn van elk project.'

Meer over (werken bij) Alex Helmer op ahelmer.nl

Spinveld 70
4815 HT Breda



‘GEZONDHEID VAN DE NAC-SPELERS STAAT VOOROP’



Blessures voorkomen en helpen bij een snelle genezing ervan. Dat is de insteek van Bergman Clinics Breda, de kliniek die sinds dit seizoen verbonden is aan NAC. Orthopeden Stefan Heijnen en Robbert van Dijck deel maken deel uit van de medische staf van de Parel van het Zuiden. ‘Een geweldige club om voor te werken.’

auteur: Dennis van Bergen fotografie: René Schotanus



‘Slapen, voeding, trainingsintensiteit; het zijn allemaal factoren die van invloed zijn op het lichaam’

Stefan Heijnen

Het voelt welhaast als een vorm van compensatie, zegt Stefan, wanneer hem gevraagd wordt wat het zo mooi maakt om deel uit te maken van de medische staf van NAC. Voetbal- en sportgek als hij zelf is, was het altijd al een droom om het betaalde voetbal te halen. En nu is hij erin geslaagd, zij het in een andere rol dan hij als jochie voor ogen had. ‘Maar het is echt hartstikke mooi, juist omdat we het kleedkamergevoel herkennen’, vertelt de in Breda woonachtige orthopeed van Bergman Clinics Breda. Lachend: ‘Je voelt je als het ware onderdeel van de groep.’

Deel van de medische staf

Sinds dit seizoen heeft NAC een samenwerkingsverband met Bergman Clinics Breda. In de praktijk komt het erop neer dat Stefan en zijn collega Robbert deel uitmaken van de medische staf van de Bredase club, waarvan Niek Ripson de Head of Performance is. In die hoedanigheid leggen ze zich onder meer toe op het keuren van nieuwe spelers en het behandelen van geblesseerde spelers, bijvoorbeeld diegenen die een operatie moeten ondergaan. ‘Maar ook preventie is een belangrijk onderdeel van ons werk’, voegt Robbert toe. ‘Slapen, voeding, trainingsintensiteit; het zijn allemaal factoren die van invloed zijn op het lichaam. Met onder anderen de fysiotherapeuten van NAC, doen we er alles aan om blessures bij de spelers te voorkomen. Daar begeleiden we ze graag bij.’

In de dug-out

Tijdens alle wedstrijden van NAC 1 bezetten óf Stefan of Robbert de dug-out van de Parel van het Zuiden. Mocht een speler letsel oplopen, dan kunnen de orthopeden zo nodig onmiddellijk in actie komen. Dit doen ze naast hun reguliere baan bij Bergman Clinics Breda, een begrip op het gebied van orthopedie en neurochirurgie. Jaarlijks worden in de moderne kliniek aan de Takkebijsters 12.000 cliënten geholpen, die kampen met klachten aan schouder, knie, heup, hand, voet, enkel, rug en nek. ‘Het is verzekerde zorg’, benadrukt Clinic Ma-



Stefan Heijnen





VISSERS

SLOOP | ASBEST | BODEM



**WILT U OOK SCOOREN
MET CIRCULARITEIT EN
DUURZAAMHEID?**

Dan gaan wij graag de uitdaging met u aan om hier een bijdrage aan te leveren!



Meidoornlaan 50, 4902 SC Oosterhout
0162-42 88 00
www.vissers-oosterhout.nl

samen sterk voor morgen



RegioBank
Zelfstandig Adviseur

**Loop vrijblijvend
bij ons binnen.
Onze deur staat
voor je open.**

**Veldsink Advies:
voor persoonlijk advies in de buurt**
Wij staan graag voor je klaar!

Zowel op particulier als zakelijk vlak kun je met al je vragen over verzekeringen, hypotheek, pensioenen, betalen & sparen bij ons terecht.

Je kunt ons vinden in
- Breda aan de Seelingsingel 1
076 - 530 35 55
- Prinsenbeek aan de Beekstraat 24A
076 - 541 27 32



vertrouwd, verzekerd, Veldsink.

Hypotheek | Verzekeringen | Pensioenen | Betalen | Sparen

Inge van Breda en Robbert van Dijk



nager Inge van Breda. 'Na verwijzing door de huisarts en bij medische indicatie, worden de kosten ervan vergoed door de zorgverzekeraar. En aangezien we korte toegangstijden hebben, kunnen mensen snel bij ons terecht.'

Binnen één of twee uur in de kliniek

Dat geldt dit seizoen dus ook voor de spelers van NAC. 'Als een speler een blessure oploopt, zit hij vaak al binnen één of twee uur in onze kliniek om een MRI-scan of echo te laten maken', vertelt Heijnen. 'Op die manier kunnen we snel een diagnose stellen.' Andersom reizen hij en zijn collega Van Dijk geregeld naar het trainingscomplex in Zundert om medisch overleg te voeren met de technische staf van de Bredase club. 'Een revaliderende speler wil het liefst zo snel mogelijk weer spelen en voor de trainer geldt hetzelfde, dat is logisch', leggen de orthopeden uit. 'Aan ons de taak om daarin een afgewogen beslissing te nemen. Gezondheid staat uiteraard te allen tijde voorop.'

Spanningsveld tussen resultaat en gezondheid

In die zin zijn de mores bij NAC niet anders dan die bij Feyenoord, Chelsea of Real Madrid. Overal willen sporters en hun coaches vaak sneller dan een herstellend lichaam aankan. Het is het snijvlak van een potentieel spanningsveld tussen de trainer die de korte termijn (resultaat) beoogt en de medische staf die de lange termijn (gezondheid) in de smiezen houdt. 'Maar als de afspraken duidelijk zijn - en die zijn gelukkig duidelijk bij NAC - voorkom je misverstanden', geeft Heijnen aan. 'We werken op een hele prettige en professionele manier met elkaar samen.'

NAC-dynamiek

En als het aan de medici van Bergman Clinics Breda ligt blijft dit zo. Al was het maar omdat ook zij genieten van de levendige dynamiek in en rondom het Rat Verlegh Stadion. 'Ja', knikken Stefan en Robbert instemmend. 'NAC is een geweldige club om voor te werken.'

'Als een speler een blessure oploopt, zit hij vaak al binnen één of twee uur in onze kliniek'

Stefan Heijnen



ELKE WEEK UITKIJKEN NAAR VOETJEBAL

Wouter Von Brucken Fock was jeugdtrainer bij Ajax, ADO en Feyenoord. Achttien jaar geleden ontwikkelde hij Voetjebal, een speelconcept voor kinderen van twee tot zes jaar. Hierin komen liefde voor voetbal, plezier voor bewegen en aandacht voor ontwikkeling samen. Vijf vragen en vijf antwoorden over dit unieke concept, waar al jaren elk weekend duizenden kinderen naar uitkijken.

auteur: Lisanne de Munck fotografie: NAC en Pascale van Reijn (foto Wouter)



Hoe kwam je op het idee voor Voetjebal?

Twintig jaar terug werden kinderen pas lid van een voetbalclub als ze zes of zeven waren. Voor kinderen onder de zes was er weinig aanbod. Terwijl je eerste zes levensjaren ontzettend belangrijk zijn voor de ontwikkeling van de cognitieve en motorische vaardigheden. Voetbal is hiervoor een geweldig middel. Mijn vrouw - zij had een carrière in het onderwijs - en ik combineerden onze kennis en deden er veel liefde voor voetbal bij. Resultaat: de voetbalmethode Voetjebal. We begonnen met één groepje met enkele kinderen. Inmiddels vind je Voetjebal in meer dan dertig steden en in vijf landen. Sinds anderhalf jaar zijn we door het Kenniscentrum Sport & Beweging erkend als goed onderbouwde interventie. Een prachtige beloning!



Wouter Von Brucken Fock

Wat is de kracht van Voetjebal?

Voetjebal gaat over plezier hebben en zelfvertrouwen krijgen. Er zijn kleurrijke materialen, vrolijke muziek en interactiespelletjes. Op een leuke manier werken de peuters en kleuters aan hun coördinatie, behendigheid en balans. Eén les Voetjebal staat gelijk aan 45 minuten qualitytime met je kind, want ouders doen mee. Stoeien, voetballen, elkaar omduwen. Kinderen vinden spelen met hun ouders het meest fantastische wat er is.

Daarbij besteden we veel aandacht aan het selecteren en opleiden van onze trainers. Er staan specialisten voor deze leeftijd voor de groep.

Voetjebal werkt ook samen met betaald voetbalclubs?

Negen betaald voetbalclubs sloten zich bij ons aan. Daar krijgen kinderen een echte club-experience, met een tenue, een stadiontour een cadeautje en een clubdiploma. Buiten deze fanbeleving zijn er ook reguliere Voetjeballessen die niet clubgebonden zijn. Iedereen is welkom, want Voetjebal is voor iedereen.

Op welke manier ben jij betrokken bij de lessen?

Op zaterdag ben ik de trainer van Go Ahead Eagles Voetjebal en op zondag geven mijn vrouw ik Voetjebal bij NAC. Hoe groot Voetje-

bal ook wordt, wij willen actief betrokken blijven bij de trainingen omdat daar onze passie ligt.

Je hebt tijdens je carrière veel kinderen ontmoet. Is er een die je is bijgebleven?

Ik kan me een jongetje herinneren dat niet aan de andere jongens op het schoolplein durfde te vragen of hij mee mocht voetballen. Hij wilde het zo graag. Omdat hij drie jaar op Voetjebal had gezeten, deed hij het toch. En hij mocht meedoen. Dat hij die stap durfde te zetten, daar doe ik het allemaal voor. Als jeugdtrainer bij ADO, Ajax en Feyenoord was ik bezig met de beste talenten en hun droom om profvoetballer te worden. Maar voor mij maakt het niet uit wat iemands niveau is. Dit jongetje, dat zichzelf overwon en nu lekker elke dag aan het voetballen is, vind ik net zo mooi als iemand die zijn intrede maakt in het betaald voetbal.

Wat is je wens voor Voetjebal?

Ik zou graag Voetjeballessen voor kinderen met een mentale en/of fysieke beperking willen introduceren. Dan is Voetjebal écht voor iedereen.

Wil jij ook samen plezier maken met je (klein)kind tijdens Voetjebal?

Schrijf jullie nu in voor de voorjaarsmodule. De lessen vinden plaats van zondag 25 feb t/m zondag 5 mei 2024.

Jullie krijgen:

- Tien Voetjeballessen
- NAC Voetjebaltenue
- NAC gadget
- NAC Voetjebaldiploma
- Stadiontour

Prijs

Kosten bedragen €165,-.
Heb je al een NAC Voetjebaltenue?
Dan betaal je €130,-.

Locatie

Gymzaal Jan Nieuwenhuizenstraat
in Breda

Kijk op nacvoetjebal.nl



NEED-TO-KNOW & NICE-TO-KNOW



Nieuw drankje voor NAC-supporters

Zin in een borrel? Ga voor HOP NAC! Het belangrijkste ingrediënt voor deze nieuwe likeur is geliefd bij ons allemaal: hop. Hoe het smaakt? Hoppig, zacht en zoet, licht grassig, met frisse tonen van citrus en een mild bitter contrast.

De maker van HOP NAC is Breda Beverage Company, bekend van Ginneken Gin en NOAD Bier. 'Deze samenwerking met NAC is voor ons een mooie kans onze lokale insteek en netwerk verder uit te bouwen. We waren al jaren supporter maar nu ook officieel sponsor', aldus Tom Cosijn van Breda Beverage Company.

HOP NAC is verkrijgbaar bij diverse slijterijen en supermarkten.
bredabeveragecompany.com

Elke maand een nieuwe NAC Lady

Een nieuw jaar betekent een nieuwe kalender! Dit jaar is de keuze makkelijk: ga voor de NAC Ladies kalender. Hang 'm op en help mee de NAC Ladies Club onder de aandacht te brengen, zodat meer ondernemende vrouwen zich aansluiten bij NAC. Een deel van de opbrengsten gaat naar NAC Maatschappelijk.

Vanaf 22 december is de NAC Ladies kalender verkrijgbaar, via commercie@nac.nl voor € 19,12



Duik in de cijfers van NAC

Benieuwd naar de financiële situatie van onze club? Het bestuur biedt het jaarverslag voor het seizoen 2022-2023 aan. Lees alles over het eigen vermogen, de risico's, bijdragen, winst en verlies, bedrijfsopbrengsten en nog veel meer op nac.nl/jaarrekening-2022-2023

Studenten bij NAC

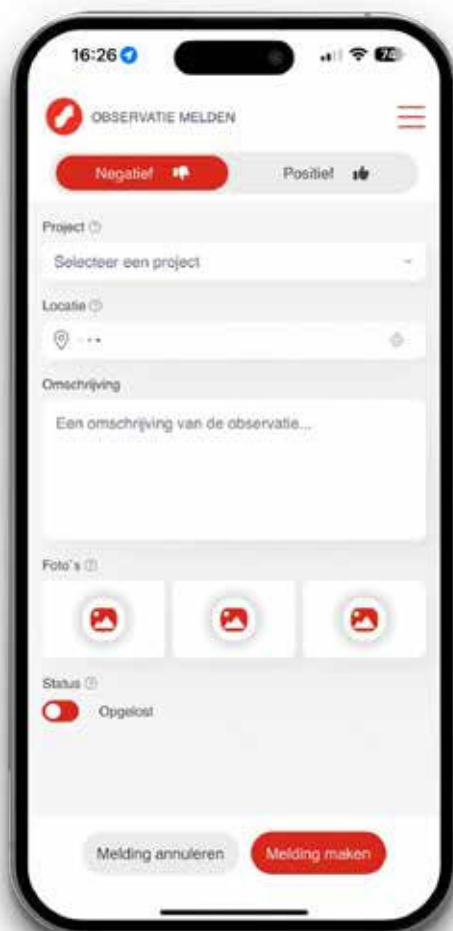
Dit voetbalseizoen bundelen NAC Breda en De Rooi Pannen Toerisme, Leisure & Marketing hun krachten! En jij gaat hier ook iets van merken. Tijdens Avondjes NAC word je ontvangen en begeleidt door de studenten van de opleiding Toerisme, Leisure en Marketing. De studenten leren in de praktijk en tillen tegelijk de gastbeleving in het stadion naar een hoger niveau. Een win-win voor team en talent!



DE SAFE-STEP APP IS DE SLEUTEL TOT EEN VEILIGER MKB

Van de agrarische sector tot het onderwijs en van transport tot horeca, alle mkb-bedrijven krijgen te maken met het onderwerp veiligheid. Met de nieuwe app Safe-Step wordt het eenvoudiger om de werkomgeving veiliger te maken. Ook geeft de app inzicht hoe de organisatie zich verder kan verbeteren. Safe-Step is extra fijn voor VCA-gecertificeerde organisaties: de app vermindert de berg papierwerk die bij verplichte werkoverleggen ontstaat.

auteur: Lisanne de Munck



Stel je voor: je werkt als uitvoerder in de wegenbouw en je ziet dat de weg niet juist is afgesloten, wat gevaar oplevert voor voetgangers en je collega's. Je lost de situatie op, maar eerst maak je met Safe-Step enkele foto's en beschrijf je kort wat er aan de hand is. Je observatie komt in een overzichtelijk dashboard. Hiervan kunnen je collega's op kantoor meteen werk maken, want kennelijk ging er iets mis in het werkproces waardoor deze onveilige situatie kon ontstaan.

Minder papierwerk

Mkb-bedrijven met een VCA-certificaat zijn extra goed bezig. Zij laten zien: hier wordt veilig en gezond gewerkt, en er wordt voldaan aan de wettelijke verplichtingen uit de Arbowet. Deze bedrijven zijn verplicht om veiligheidsregistraties te doen en werkoverleggen of toolboxmeetings te organiseren. Dat brengt een berg papierwerk met zich mee. De observaties die in Safe-Step staan, zijn ook inzetbaar voor registraties en toolboxmeetings. Alles staat over-

zichtelijk op één plek en is met een paar klikken in te zien of om te zetten naar Excelbestanden. Formulieren invullen is daarmee verleden tijd.

Over de makers

AMVM Advies B.V. is de maker van Safe-Step en geen onbekende in de wereld van veiligheid. Bertwin van de Koeving startte met AMVM Advies B.V. dertien jaar geleden. Inmiddels is het team gegroeid tot zes man. Ze zijn gespecialiseerd in het oplossen van veiligheidsknelpunten voor bedrijven en overheden. Bertwin: 'Balanceren op het snijvlak van veiligheid, tijd en budget vind ik interessant. Safe-Step geeft je de mogelijkheid om op een eenvoudige manier onveilige situaties vast te leggen en die te koppelen aan projecten, locaties en afdelingen. Zo komt een veilige werkplek voor iedereen een stuk dichterbij.'

Ook werken met Safe-Step? Sluit dan een Safe-Step abonnement af, verkrijgbaar vanaf € 50,- per maand. Kijk voor meer informatie op safe-step.nl





DE VROUWEN VAN NAC

Bij NAC lopen veel ondernemende vrouwen rond. Dat er een NAC Ladies Club zou komen, was slechts een kwestie van tijd.

NAC is een early adapter: het is de eerste club in de Keuken Kampioen Divisie met zo'n club. In elke editie van NAC Zaken vertelt een NAC Lady over netwerken en haar business. Deze keer: Nini Knapen-Bodegraven, mede-eigenaar en hoofdredacteur van Issue Magazine en copywriter.

auteur: Lisanne de Munck **fotografie:** Esther Hereijgers Fotografie

Zo'n vijftien jaar geleden nam ik samen met mijn partner Issue Magazine over van de vorige eigenaren. Het is een lifestyle slash business-magazine met sponsored content. Je vindt Issue Magazine op locaties waar je wacht, in de horeca, de betere speciaalzaken en natuurlijk bij onze klanten in de regio groot-Breda. Daarnaast werk ik als copywriter voor reclamebureaus en geef ik communicatieadvies.

Vier op honderd

De NAC Businessclub bestaat uit meer mannen dan vrouwen. Het verschil is erg groot; op sommige events staan er tussen de honderd mannen slechts vier vrouwen. Sommige vrouwen vinden dat prima, maar het kan ook een reden zijn waarom een vrouw besluit geen businessclublid te worden. Dat is zonde, want hier is zoveel inspiratie en nieuwe business te vinden. De NAC Ladies zitten vol energie, schakelen snel en gunnen elkaar business. Sinds de oprichting van de NAC Ladies Club ben ik vaker in het stadion te vinden, het trekt me meer. Dus kom erbij!

Knipoog naar Pirelli

Toen we met de NAC Ladies Club startten, stroomden we over van ideeën. Eén daarvan was het lanceren van een speciale NAC Ladies kalender om ons als club te profileren. Dat is gelukt. We hebben een kalender gemaakt met een knipoog naar die van Pirelli. In onze kalender vind je geen lingerie, maar wel stijlvolle fotografie met een tikje humor. We poseren in het stadion in prachtige jurken, maar ook in voetbalshirts.

Kwetsbaarheid is key

Er lopen veel mannen in de ondernemerswereld rond. Als vrouw kun je dan al snel denken: ik moet me 'mannelijk' voordoen, een stoere houding aannemen. M'n mannetje staan. Maar ik heb geleerd dat ik de verrassendste resultaten boek als ik me juist kwetsbaar opstel. Want wie zich kwetsbaar opstelt, krijgt dit ook terug. En dat zorgt voor zoveel moois.

Vanaf 22 december is de NAC Ladies kalender verkrijgbaar, via commercie@nac.nl voor € 19,12
Een deel van de opbrengsten gaat naar NAC Maatschappelijk.

Lid worden?

Ben je lid van de NAC Businessclub en heb je interesse in de NAC Ladies Club? Stuur een mail naar Eric Matijssen (ematijssen@nac.nl)





IETS TERUGGEVEN IS ALTIJD EEN GOED IDEE

ZET JE IN VOOR DE SPECIAL OLYMPICS NATIONALE SPELEN

Van 14 tot 16 juni 2024 ga je in Breda en Tilburg heel wat blijge gezichten zien. Deze drie dagen staan beide steden in het teken van de Special Olympics Nationale Spelen, het grootste multi-sportevenement voor mensen met een verstandelijke beperking in Nederland. Als ondernemer kun jij deel uitmaken van dit event vol maatschappelijke waarde door een bijdrage te leveren die bij je past.

auteur en fotografie: Olympics Nationale Spelen



In de eerste plaats zijn de Special Olympics Nationale Spelen een fantastisch sportevenement. Sporten zorgt ervoor dat je je fysiek en mentaal beter voelt, en het draagt bij aan het ontwikkelen van sociale vaardigheden. Dat is voor iedereen een groot voordeel, en voor mensen met een beperking extra belangrijk. Maar het event raakt een nóg diepere laag. Het levert een onmisbare bijdrage aan de positieve beeldvorming van mensen met een verstandelijke beperking als volwaardige burgers van onze samenleving. De Special Olympics Nationale Spelen viert sport, inclusiviteit en talent.

Onbetaalbare glimlach

Het weekend in juni is voor veel sporters een grote happening. Ergens anders slapen, nieuwe vrienden maken, meedoen aan een wedstrijd. Alles in nieuw en spannend. Als ondernemer, mkb'er of zzp'er kun je veel voor de deelnemers betekenen. Een bedrag doneren aan Special Olympics Nationale Spelen is meer dan welkom. Wat ook kan: je medewerkers betrekken en samen in de aanloop naar of tijdens het event aan de slag gaan, bijvoorbeeld als vrijwilligers. Je ziet meteen hoeveel verschil jullie maken. De glimlach die je van de deelnemers terugkrijgt is onbetaalbaar en onvergetelijk.

Lokale bewustwording

Samenwerken met lokale en regionale organisaties is voor de Special Olympics Nationale Spelen van groot belang, want zij maken de Special Olympics Nationale Spelen mogelijk. Tegelijk zorgen ze voor lokale bewustwording en een sterker netwerk rond aangepast sporten. Ook staan ze voor een inclusieve samenleving, waarin iedereen de kans krijgt zijn of haar talent te ontwikkelen. Deze energie straalt ook na het event af op onze sponsors. Wie werkt er immers niet graag samen met mensen die goed doen hoog op hun lijstje hebben staan? Er zijn geen nadelen aan iets teruggeven aan de maatschappij.



Wil jij je inzetten voor de Special Olympics Nationale Spelen en sport voor mensen met een verstandelijke beperking meer toegankelijk maken?

Er zijn veel mogelijkheden, zoals sponsoring, ondersteuning of ander soort bijdragen. Bel of mail met projectdirecteur Niels Cannegieter op 06 19 09 83 91 of niels@specialolympics2024.nl.

Kijk voor meer info op www.specialolympics2024.nl

De cijfers op een rijtje

- 2.500 sporters
- 1.500 vrijwilligers
- 1.000 begeleiders/coaches
- 21 sporten op 20 locaties in Breda & Tilburg
- 4.000 overnachtingen in het Special Olympics Dorp op Beekse Bergen
- Opening met 9.000 sporters en toeschouwers
- Meer dan 20.000 maaltijden
- 3 side-events
- 10 trotse ambassadeurs





↑ Directeur Hassan Zaryouh

**‘IK BEN PAS ECHT BLIJ ALS
MENSEN HELEMAAL OP
HUN PLEK ZITTEN’**



Bij ProcessJobs kunnen uitzendkrachten en opdrachtgevers rekenen op een warme, persoonlijke benadering. Voor directeur Hassan Zaryouh en zijn collega's staat de mens centraal. Zij zoeken de verbinding en de beste match tussen werkgever en kandidaat. 'Als dat lukt, komt er een geluksstofje vrij. Geweldig.'

auteur: Joke Ligterink fotografie: René Schotanus

ProcessJobs bestaat nog geen jaar, maar is nu al van 1 naar 3 vestigingen uitgegroeid, en van 1 naar 11 fte. Die groei verloopt volgens plan. Directeur Hassan Zaryouh: 'We zitten net in ons nieuwe pand aan de Nieuwe Ginnekenstraat. De andere vestigingen zijn in Gorinchem en Eindhoven. De komende 5, 6 jaar willen we landelijke dekking voor ProcessJobs, met 15 of misschien wel 18 vestigingen.'

Sterk netwerk

Hassan Zaryouh – een echte Bredanaar, gelukkig getrouwd, twee kinderen van 9 en 13 jaar – werkt al 20 jaar als arbeidsbemiddelaar in de proces- en maakindustrie. 'Een beetje een niche in de uitzendwereld, met een flinke schaarste aan goede kandidaten.' Dit jaar begon Zaryouh voor zichzelf, met ProcessJobs. 'In de jaren bij mijn vorige werkgever heb ik een sterk netwerk opgebouwd. Daardoor ken ik veel opdrachtgevers en kandidaten met wie ik voorheen zaken heb gedaan. Mensen die ik al 18 of 20 jaar ken, zoeken mij nu weer op. Mijn persoonlijke aanpak is ze goed bevallen.'

Cultuur kennen

Die persoonlijke aanpak is de kernkwaliteit van ProcessJobs. 'Daarin zijn we onderscheidend. Er is een drastische digitaliseringslag gaande. Juist daarom focussen wij op de mens. Onze consultants lopen bij elke klant een dag fysiek mee op de werkvloer. Als je duurzaam wilt bemiddelen, zul je de cultuur moeten kennen. Hoe is het daar op die werkvloer? Hoe is de teamleider? Welke processen gebruiken ze hier? Vervolgens vertellen wij de potentiële uitzendkracht wat hij kan verwachten. Spreekt

het de kandidaat aan, dan gaan wij bemiddelen. Dat is wezenlijk anders dan op basis van harde criteria een match maken, wat je gewoon van achter je computerscherm kunt doen.'

Zoveel waard

'Ik ga voor de lange termijn. Regelmatig ga ik eerst langs de bakker voor worstenbroodjes en appelflappen, voordat ik naar een klant rijd. Ik loop graag een rondje door zo'n bedrijf om te horen hoe mijn mensen het doen. Het is een kleine moeite, maar het is zoveel waard. Ik word het gelukkigst op het moment dat ik een ja heb van een kandidaat en een klant en iemand daadwerkelijk aan de slag kan. Laatst werd ik op straat bedankt. Iemand was teamleider geworden op de plek waar ik hem drie jaar eerder als operator had geplaatst. Daar word ik happy van.'

Koffie

ProcessJobs reserveert een groter deel van de omzet voor scholing van kandidaten dan het wettelijk minimum dat in de uitzendbranche geldt: 2,02 % in plaats van 1,02 %. 'Zo kunnen we de opleidingsbehoeften van onze klanten voor zijn, ook op het gebied van digitalisering en robotisering. Natuurlijk, mensen solliciteren steeds vaker online. Dat kan bij ons ook. Maar we kunnen het beste helpen als we dat persoonlijke gesprek kunnen aangaan. Dus: loop eens binnen voor een bakje koffie!'

Iedereen welkom!

Feestelijke opening nieuw pand
Dinsdag 2 januari vanaf 14:00
Nieuwe Ginnekenstraat 26





.be xfor Scoor je kornet bij Xfor! xfor.eu 8-HOTELS - www.grfbhotels.nl - 8 SAMAN SAMANGROEP.NL

VISSERS
SLOOP | ASBEST | BODEM

KASPER
FINAN

HET GRAS NIET
BETREDEN!

OK



GOED VOORNEMEN

‘DIT STADION WORDT EEN GEWELDIGE EVENTLOCATIE’

Met het nieuwe jaar op de stoep bruisen we allemaal van de goede voornemens. Ook Kim van The Arena Group.

auteur: Joke Ligterink **fotografie:** René Schotanus

Kim van Luijn, salesmanager bij The Arena Group: ‘Vanaf komend jaar wordt het Rat Verlegh Stadion meer dan alleen een voetbalstadion. Je kunt er op andere manieren mee kennismaken en er gebruik van maken. Daarmee ontstaat een wisselwerking, want ook NAC heeft er als club iets aan als meer mensen de weg naar het stadion weten te vinden.

Evenementenbureau The Arena Group startte ongeveer tien jaar geleden in België met de commerciële exploitatie van voetbalstadions, onder andere in Gent, Brussel en Charleroi. Nu is het ook in Nederland actief. Ik ben manager voor het stadion van NAC én voor dat van FC Den Bosch. Ja, lekker druk, haha.

Het Rat Verlegh is het eerste Nederlandse stadion voor The Arena Group. Het balletje begon te rollen na een gesprek tussen Eric Matijssen, Ebert Dollevoet van Top Events en mijn leidinggevende Michiel Vanderheyden.

De begane grond is afgelopen zomer naar een hoger level getild: nieuwe meubels, wanden geschilderd, alles spic en span. Er zijn hier zoveel leuke ruimtes, mooie lounges en sfeervolle bars, en er is natuurlijk volop parkeergelegenheid en sanitair.

We kunnen er vergaderingen vanaf tien personen hosten, maar we kunnen ook personeelsfeesten, teamdagen, congressen en beurzen organiseren. Of een zakendiner, een show of een symposium. Alles kan, aangekleed met een simpel satémenuutje tot een uitgebreid diner met oesters en kreeft. Voor iedereen die iets wil, leveren we maatwerk: wat wil je, wat is je budget? Wil je een urban jungle? Dan laten wij de planten aanrukken. Echt, de sky is the limit.

De enige beperking is de grasmat. Die is heilig. Daar mogen gasten echt niet op. Wel op de tribunes, dus een groot scherm langs de rand van het veld is een optie.

Tegen iedereen die in het Rat Verlegh Stadion een feestje wil bouwen, zeg ik: zoek mij op tijdens een Avondje NAC. Ik heb al gemerkt dat het daar een en al gezelligheid is. Spreek me gerust aan. Ik denk met veel plezier met je mee.’

NAC BUSINESSCLUB

2023 WRAPPED

We hebben gepraat, gelachen, gedronken, gespard, gestept, gegeten, gezongen, gejuicht, getreurd, gediscussieerd, geouwehoerd, gefeest en geluisterd. Dit was onze NAC Businessclub in 2023.

auteur: Joke Ligterink fotografie: Margret Tielemans en NAC (step by step)



Er kwamen in het afgelopen jaar **104** nieuwe sponsoren bij.

Dat betekent dat we eind 2023 met **650** sponsoren en **480** NAC Businessclub-leden zijn.



99% van de partners verlengden hun sponsorship.



Er werd nog meer nieuws gerealiseerd, namelijk **1 nieuwe boardroom**, **1 private bar**, **1 nieuwe skybox**.



We zagen elkaar tijdens **23** Avondjes NAC.



Er werden **330** businessseats vervangen.



Er werden **13** NAC Businessclub activiteiten georganiseerd.





▲ Op 12 oktober gingen we langs verschillende bedrijven op het Industrierrein Vosdonk in Etten-Leur.



▲ Tijdens het NAC Businessclub diner op 6 november kreeg je tijdens het driegangendiner steeds een nieuwe gesprekspartner; elke gang werd er van tafel gewisseld.



▲ Op 3 juli sloten we met meer dan 200 sponsors en betrokkenen van NAC het seizoen 2022/2023 feestelijk af met NAC Culinair.

▼ Ontbijten, golfen en netwerken. Dat deden we op 18 april bij Landgoed Bergvliet.



BEL VRIJBLIJVEND
0165 – 31 18 65
VOOR EEN OFFERTE
OF EEN RONDLEIDING
OF KIJK EENS OP
WWW.VTT.NL

KLEIN GROTER GROOTST

BIJ TIMMERMANS ZIT U ALTIJD GOED.

Timmermans



VERSPANINGSTECHNIEK

DE GORZEN 17 4731 TV OUDENBOSCH

trichis

Let's create some ~~cool~~ WINNING stuff!

Het maken van rake content is waar we goed in zijn. Wij vertellen jouw verhaal met de juiste woorden, de beste beelden en het mooiste design zodat het je doelgroep raakt en prikkelt. Pixels en papier omarmen we allebei: wij vullen beeldschermen, boeken en bladen met originele content.

#concept #ontwerp #dtp #huisstijl
#redactie #contentplanning
#socialmediacampagne
#contentcreatie #wijzijntrichis

Trichis
frank@trichis.nl 076-2310318 trichis.nl

♥ Volg ons!





BEDANKT SPONSOREN

Beste sponsoren van NAC Breda,

Wat een jaar! Bedankt voor jullie geweldige bijdrage, energie en toewijding. Jullie hebben NAC laten stralen. Elk moment, elke inzet heeft het NAC-gevoel versterkt.

Met 2023 bijna achter ons, kijken we enthousiast uit naar een sprankelend 2024, gevuld met nieuwe kansen en succes. Dank jullie wel voor een geweldig jaar en laten we samen nog meer mooie momenten beleven!



EVENTS DIE JE NIET MAG MISSEN

fotografie: NAC en Margret Tielemans

Van nieuwjaarsborrel tot culinaire rondvaart: de agenda van de NAC Businessclub is weer goed gevuld. Bekijk snel wat er georganiseerd wordt en schrijf de data alvast in je agenda. Voor elke activiteit ontvang je een aparte mail met een link om je in te schrijven. Of schrijf je in via de Bundeling app.

JANUARI 2024

Dinsdag 9 januari 19:30

Nieuwjaarsborrel

Locatie: Blossem Breda

FEBRUARI 2024

Donderdag 8 februari 14:30 – 18:30

1e NAC Businessclub Carnavalsfeest

Locatie: Het Roode Hert Princeshage

Donderdag 22 februari 12.00-14.30

Businesslunch

Locatie: check nac-zaken.nl/evenementen

MAART 2024

Donderdag 21 maart 18.00 – 23.00 uur

Dinershow @ Avenue Breda

Locatie: Theater de Avenue in Breda

APRIL 2024

Dinsdag 16 april 17.00 – 21.00

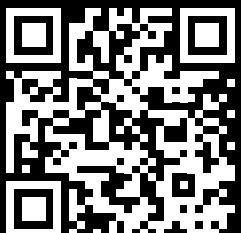
Culinaire rondvaart met de Zilvermeeuw

Locatie: Drimmelen



Alle activiteiten zijn alleen toegankelijk voor leden van de NAC Businessclub. Wil je lid worden? Mail naar commercie@nac.nl

De NAC Businessclub agenda wordt steeds aangevuld met nieuwe events en activiteiten. Scan de QR-code voor de meest actuele agenda.



Koninklijke Drukkerij Em. de Jong is één van de belangrijkste en meest omvangrijke drukwerksspecialisten van Europa.

Van digitaal drukken tot vellen-offset en rotatiedruk op klein en groot formaat.

Onbegrensde mogelijkheden

Vakkundig advies en een scherpe offerte; het beste resultaat voor al uw drukwerk.

Neem vrijblijvend contact op met verkoop@emdejong.nl

DRUK

BuitenHof
TUINMEUBELN

PRE-ORDER

COLLECTIE 2024

ONTVANG
10% KORTING



7 DAGEN PER WEEK GEOPEND

U vindt ons tegenover het NAC stadion!

Grenssteen 13, 4815 PP Breda

Bekijk de openingstijden op: www.buitenhof-tuinmeubelen.nl



BuitenHof
TUINMEUBELN

PRE-ORDER

COLLECTIE 2024

**ONTVANG
10% KORTING**



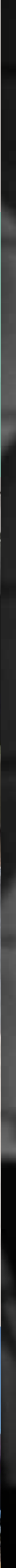
7 DAGEN PER WEEK GEOPEND

U vindt ons tegenover het NAC stadion!

Grenssteen 13, 4815 PP Breda

Bekijk de openingstijden op: www.buitenhof-tuinmeubelen.nl







NAC ZAKEN

NAC BUSINESSCLUB

Nr. 4 | 2023

NIEUWE HOOFDTRAINER

JEAN-PAUL VAN GASTEL

Gaat voor een fraai slot: 'Tot op de laatste dag meestrijden om promotie is mijn opdracht'

TERUGKIJKEN OP 2023 EN VOORUITKIJKEN NAAR NIEUWE BUSINESS MET O.A.:
ALEX HELMER | AMVM ADVIES | BERGMAN CLINICS BREDA | BREDA BEVERAGE COMPANY | BRESAM HEFTRUCKS | CANON BUSINESS CENTER NEDERLAND | COFACE | DAALMANS CONSULTING | ESFINGE | FITEC SUPPLY BV | ISSUE MAGAZINE | JM CORPORATE FINANCE | KPN XL BREDA | LONGEVITY | PROCESS JOBS | SPECIAL OLYMPICS NATIONALE SPELEN | THE ARENA GROUP | VDBUIJSINSTALL | VOETJEBAL | WINFORD BREDA



Welcome at Gr8 Hotel Breda.

Het nieuwe Gr8 Hotel Breda is gelegen bij knooppunt Princeville aan de A16. Parkeren is gratis en de verbinding met het openbaar vervoer is uitstekend! Recht voor de deur stopt een bus richting het centrum en het treinstation. Ook voor een avondje NAC is het hotel ideaal gelegen.

Bij Gr8 (lees: GREAT) Hotels bieden we je het betere alternatief voor thuis. We verzorgen een uitstekend verblijf voor een geweldige prijs aan gasten die zakelijk reizen, onderweg zijn of er lekker even tussen uit willen. Onze hotelkamers zijn modern ingericht en voorzien van een 55 inch flatscreen TV, AA-kwaliteit bed en badkamer met een heerlijke regendouche. Daarnaast kun je in Gr8 Hotel Breda ook kiezen voor een suite met vrijstaand ligbad en open haard!

Adres: Bagven Park 3, 4838 EH Breda | Website: www.gr8hotels.nl | Tel.: +31 (0)88 45 40 648



Koninklijke Drukkerij Em. de Jong is één van de belangrijkste en meest omvangrijke drukwerksspecialisten van Europa.

Van digitaal drukken tot vellen-offset en rotatiedruk op klein en groot formaat.

Onbegrensde mogelijkheden

Vakkundig advies en een scherpe offerte; het beste resultaat voor al uw drukwerk.

Neem vrijblijvend contact op met verkoop@emdejong.nl

DRUK